

LE CONCEPT

EN COHÉRENCE AVEC LA DÉCLINAISON
DE LA COMMUNICATION «ARMADA»
UN TON RÉSOLEMENT JOYEUX ET CONNIVENT.



**INVITEZ
DÈS À PRÉSENT
VOTRE RÉSEAU
DANS LE FUTUR !**

**DÉCOUVREZ LES BONNES RAISONS
DE LE FAIRE MAINTENANT,
TOUT DE SUITE OU IMMÉDIATEMENT :)**

V

LE LANCEMENT

UNE LETTRE QUI DIT TOUT OU PRESQUE !



**INVITEZ DÈS À PRÉSENT
VOTRE RÉSEAU
DANS LE FUTUR !**

Découvrez les 5 bonnes raisons de le faire maintenant, tout de suite ou immédiatement ;)

1

Événement mondial : une opportunité d'inviter vos partenaires

Que va représenter l'Armada en juin 2019 ? Une immense fête spectaculaire et un événement puissamment médiatisé au niveau international. Mais aussi une première : la mobilisation des énergies du monde économique de Rouen et de sa région pour inviter des VIP venus... de France et du monde !

En saisissant l'opportunité d'inviter vos contacts, vous allez révéler des innovations qu'on ne trouve nulle part ailleurs et des performances technologiques ou économiques remarquables que les visiteurs garderont en mémoire.

2

Le moment clé pour tisser des liens directs et durables

Une occasion rêvée pour valoriser les atouts d'un territoire économique de 800 000 habitants : c'est sur le terrain, au contact direct des entrepreneurs et acteurs locaux, que les visiteurs accueillis (dirigeants d'entreprises et investisseurs) pourront mesurer l'intérêt des démarches innovantes développées à Rouen. Des échanges à poursuivre après l'événement Armada qui marque ainsi un moment d'accélération pour le rayonnement et l'attractivité du grand territoire rouennais.

3

Pour convaincre... on a des preuves

Lors des prises de contact pour lancer les invitations, encore faut-il préciser les avantages distinctifs de Rouen et de sa région en apportant des preuves. Pour donner envie à nos futurs visiteurs de faire le déplacement, nos arguments doivent donc être illustrés par des données, des chiffres, des éclairages. Autant d'éléments qui expriment l'originalité de notre développement économique porté par le dynamisme des acteurs locaux et la réussite de leurs avancées concrètes.

4

Un support de promotion à votre disposition

Afin de faciliter l'action des entreprises qui ont choisi de participer à l'opération, 5 fiches thématiques informant sur notre territoire figurent dans ce support de promotion. Décrivant les surprises promises aux visiteurs, elles contiennent une batterie d'arguments et les références essentielles.

5

Un dispositif global de communication

L'utilisation des réseaux de Rouen Normandy Invest sera facilitée et une application dédiée permettant de suivre et de participer au déploiement de l'opération est disponible. Enfin, durant le déroulement de l'Armada, un programme diversifié est proposé : Opération Tapis Rouge, Club des entreprises, business tours sur mesure, rencontres conviviales, événements spéciaux des entreprises, etc.



POUR ILLUSTRER VOTRE ARGUMENTATION :

**6 CARTES POSTALES
MÉMO À CONSERVER...
OU À TÉLÉCHARGER
POUR POSTER SUR
LES RÉSEAUX !**

A VENIR...





CE QUI VA INTÉRESSER NOS FUTURS INVITÉS EN VENANT À ROUEN ? DEUX DÉCOUVERTES EN UN SEUL SÉJOUR !

Un événement mondial offrant deux belles surprises : le spectacle extraordinaire des grands voiliers et les pépites d'avenir, technologiques et économiques, d'une région qui a une longueur d'avance !

Donner du sens à l'invitation : un concentré inattendu et inspirant d'innovations à découvrir

Évidemment surinformés, les partenaires contactés disposent déjà d'occasions nombreuses d'échanges lors de leurs rencontres professionnelles classiques. Pour qu'ils décident de venir à Rouen en juin 2019, il faut donc que les sujets évoqués puissent trancher avec ce quotidien, les alerter, correspondre à leurs préoccupations majeures.

Et notre discours, fondé sur ce qui bouge à Rouen, vise à **déclencher une curiosité nouvelle** à l'égard d'une région dont ils pourront découvrir qu'elle recèle désormais un concentré de révolutions technologiques et de démarches innovantes... à ce jour encore trop peu dévoilées ?

Face aux mutations accélérées, la brûlante question du futur de leur entreprise

Au-delà des sujets par secteurs, on constate un point commun dans l'expression publique des dirigeants de grandes entreprises. Parfaitement conscients des révolutions technologiques, des modèles économiques disruptifs, des nouvelles exigences énergétiques et environnementales, des profondes transformations des modes de vie, ils s'interrogent en permanence sur le devenir de leurs activités dans le cours de ces changements accélérés.

Au fur et à mesure que les mutations provoquent des remises en cause, ils recherchent donc des solutions pour pérenniser leurs activités, inventer de nouveaux modèles économiques, déployer des technologies ou des partenariats qui permettent de préparer chaque nouvelle étape de leur croissance.

Des réponses à Rouen ? Oui à Rouen, car la région est devenue un « spot » où apparaissent dès aujourd'hui les industries et les services de l'avenir

Quand des VIP du monde économique venus de loin visitent Rouen, ils débarquent avec en tête quelques repères historiques et culturels mais sont souvent peu informés de ce qui est advenu de l'économie locale ? Ensuite, ils s'étonnent de découvrir un lieu foisonnant de création, d'expériences et de transformations dans tous les secteurs : mobilité du futur, logistique, santé, agro-alimentaire, tertiaire à haute valeur ajoutée, écotechnologies...

LE SUPPORT

AU RECTO

UN FORMAT INVITANT AU PARTAGE :
LA CARTE POSTALE.
6 CARTES PLIÉES EN ACCORDÉON
ET PRÉ-PERFORÉES

Reprise du concept
«INVITEZ DÈS À PRÉSENT
VOTRE RÉSEAU
DANS LE FUTUR !»

1

Les 5 grands thèmes
abordés sous formes
d'accroches conniventes et
d'illustrations déclinées
dans le style Savignac

2

3

4

5

6

A VENIR...



AU VERSO

ÉDITO

SDFSDFRerumque ent facipis at del ea nos el maio bea ne suntibus imi, vellacersped ulla con re nulparum sum sum quodi dolutae. Modisi ommolum quo et inctur? El idelestrum quide parum eos min-tinc tincipis et hillabo reribusam hil

1 Édito et introduction aux 5 thèmes

1. RÉVOLUTION 4.0 Les usines du futur

SDFS-DFRerumque ent facipis at del ea

SDFSDFRerumque ent facipis at del ea nos el maio bea ne suntibus imi, vellacersped ulla con re nulparum sum sum quodi

2. UNE SEULE PLANÈTE Energie, environnement, climat

SDFSDFRerumque ent facipis at del ea nos el maio bea ne suntibus imi, vellacersped ulla con re nulparum sum sum quodi

SDFS-DFRerumque ent facipis at del ea

2 3 Titres des thèmes + Argumentaires + Preuves de la pertinence d'investir le futur à Rouen

4 5

3. NOUVELLES DEMANDES DE SOCIÉTÉ Mobilité, santé, qualité alimentaire, consom'acteurs

SDFS-DFRerumque ent facipis at del ea

SDFSDFRerumque ent facipis at del ea nos el maio bea ne suntibus imi, vellacersped ulla con re nulparum sum sum quodi

6

4. SOCIÉTÉ INCLUSIVE ESS, initiatives

SDFSDFRerumque ent facipis at del ea nos el maio bea ne suntibus imi, vellacersped ulla con re nulparum sum sum quodi

SDFS-DFRerumque ent facipis at del ea

5. MÉTROPOLÉ À TAILLE HUMAINE

SDFS-DFRerumque ent facipis at del ea

SDFSDFRerumque ent facipis at del ea nos el maio bea ne suntibus imi, vellacersped ulla con re nulparum sum