



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2018

## SOMMAIRE

<b>I.</b>	<b>Données générales d'activité</b>	<b>p. 4</b>
	A. Dossiers aboutis	p. 4
	B. Nouveaux projets 2018	p. 10
	C. Dossiers suivis (ouverts en 2018 et antérieurement)	p. 11
<b>II.</b>	<b>Prospection et implantation d'entreprises</b>	<b>p. 12</b>
	A. Partenaires de prospection	p. 12
	B. Salons de prospection	p. 13
<b>III.</b>	<b>Développement des réseaux et actions communes</b>	<b>p. 19</b>
	A. Actions pilotées par Rouen Normandy Invest	p. 19
	B. Actions communes avec les filières, les pôles et les réseaux	p. 20
<b>IV.</b>	<b>Communication</b>	<b>p. 25</b>
	A. Webmarketing et communication digitale	p. 25
	B. Communication Print	p. 29
	C. Presse	p. 31
	D. Communication Normandy Avenue	p. 32
<b>V.</b>	<b>Marketing territorial – Enjoy Rouen Normandy</b>	<b>p. 33</b>
	A. Diffusion et partage de l'enquête de notoriété	p. 33
	B. Accueil – Mobilité professionnelle	p. 34
	C. Marketing digital sur les réseaux sociaux Enjoy Rouen Normandy	p. 35
	D. Actions partenariales & événements	p. 37
<b>VI.</b>	<b>Annexes</b>	<b>p. 40</b>
	A. Membres du bureau	p. 40
	B. Conseil d'Administration	p. 41
	C. Membres Adhérents et Fondateurs	p. 42
	D. Equipe	p. 43



## **Porter haut les couleurs et les talents de notre territoire !**

*Tout particulièrement, le rapport d'activité 2018 de Rouen Normandy Invest, point d'étape annuel qui reprend notre feuille de route, témoigne, avec résolution, de la nécessité de faire-savoir. Qu'il s'agisse ainsi de retracer le travail de prospection économique, ou encore de revisiter les actions phares d'attractivité mises en place ces derniers mois. A sa lecture, la conviction l'emporte que les projets se réalisent pleinement lorsqu'ils sont modelés par le collectif.*

*L'enquête de notoriété, réalisée fin 2017 à l'initiative de l'agence, présentait un ressenti du territoire métropolitain de Rouen, de ses activités, son environnement économique et géographique et de son cadre de vie. Nos forces y étaient décrites, bien sûr. Mais, sans se contenter de leur seule lecture, le choix a été fait de ne pas occulter les difficultés qu'elle pointait également. Les prendre à bras le corps et les considérer comme autant de points d'appui pour mieux rebondir. Voici ce qui a guidé et construit les grandes lignes de notre action. Développer les outils du faire-savoir, accueillir les talents et travailler de concert avec les territoires voisins : de Rouen au Vaudreuil, et maintenant Lillebonne et Dieppe. Amplifier ces collaborations nous donne une échelle reconnaissable et une capacité à nous exprimer d'une même voix. Ensemble : plus vite, plus loin !*

*C'est dans cet esprit et fort d'une volonté farouchement ancrée de mettre l'accent sur le foisonnement des énergies, des savoir-faire, des talents et des « belles histoires » qui s'écrivent chaque jour ici, que nous avons travaillé le 30<sup>ème</sup> anniversaire de l'Armada, marqueur puissant de l'identité rouennaise. Pour la première fois depuis son existence, cette belle fête populaire est traitée comme un levier et un accélérateur économique. L'initiative nous en revient. C'est évidemment un sujet parfait pour fédérer les forces économiques et faire la démonstration de ce que nous sommes.*

*Pour y parvenir et porter haut nos couleurs, la mobilisation du monde économique, de nos membres et celle des décideurs à nos côtés est essentielle. Ils sont de plus en plus nombreux à s'investir en associant leur réseau, leur temps, leur passion au service de l'attractivité du territoire.*

*Cette année encore, l'action de Rouen Normandy Invest a constamment été tournée vers la recherche de l'excellence dans tous les domaines au bénéfice du rayonnement du territoire : données revisitées et clarifiées, nouveaux supports d'information, création du réseau des parrains, main tendue aux talents qui nous rejoignent...*

*Mission accomplie par France Burgy, directrice générale de RNI, et toute l'équipe.*

*Nous pouvons être fiers du chemin parcouru ensemble.*

*Jean Louis Louvel*

*Président de Rouen Normandy Invest*

## Introduction

Compte-tenu du renouvellement statutaire et de la gouvernance, il a été proposé au Conseil d'Administration du 28 avril 2017 un plan d'action détaillé, qui définissait le travail structurant à mener par l'agence pour intégrer pleinement ses nouveaux axes stratégiques.

Ce plan d'action a été largement réalisé et a fait l'objet d'un compte-rendu dans le rapport d'activité 2017 de l'agence.

Le plan d'action 2018 s'inscrit dans la continuité du précédent, et dans l'objectif premier de RNI : conduire la prospection économique, en s'appuyant sur un marketing territorial offensif, une qualité d'offres et de services et un réseau d'acteurs économiques mobilisés.

Ce plan 2018 comprend d'abord l'achèvement des actions 2017 encore en cours. Il ouvre également de nouvelles perspectives de travail, reposant sur les objectifs suivants :

- Après une année de structuration interne de l'agence et de clarification des process entre les partenaires locaux, l'action 2018 a permis d'engager davantage de partenariats avec des acteurs extra territoriaux (filières, pôles de compétitivité, autres territoires...)
- L'activité de RNI en 2017 ayant permis de constituer un réel réseau d'entrepreneurs motivés installés sur son territoire, l'objectif poursuivi en 2018 était de s'appuyer sur leur réseau pour développer des actions concrètes de promotion du territoire
- La réussite économique est largement dépendante de la réputation du territoire auprès des hommes et des femmes susceptibles de venir y développer leurs talents. L'agence s'est impliquée en 2018 à conduire des actions d'amélioration de l'image de Rouen.

L'année 2018 est donc résolument placée sur le champ de l'ouverture : amélioration de la visibilité et de la connaissance externes du territoire et amélioration de sa réputation, tant sur le plan économique que sur l'attractivité résidentielle.

La prospection économique s'est déployée en 2018 sur plusieurs axes :

- La mise en place de partenariats permettant par la mutualisation une plus grande efficacité ;
- Le développement d'actions de prospection ciblées en fonction d'atouts particuliers ;
- L'amélioration continue des outils ;
- Le référencement dynamique de l'offre foncière et immobilière, offre qui constitue souvent le point d'entrée des projets sur le territoire.

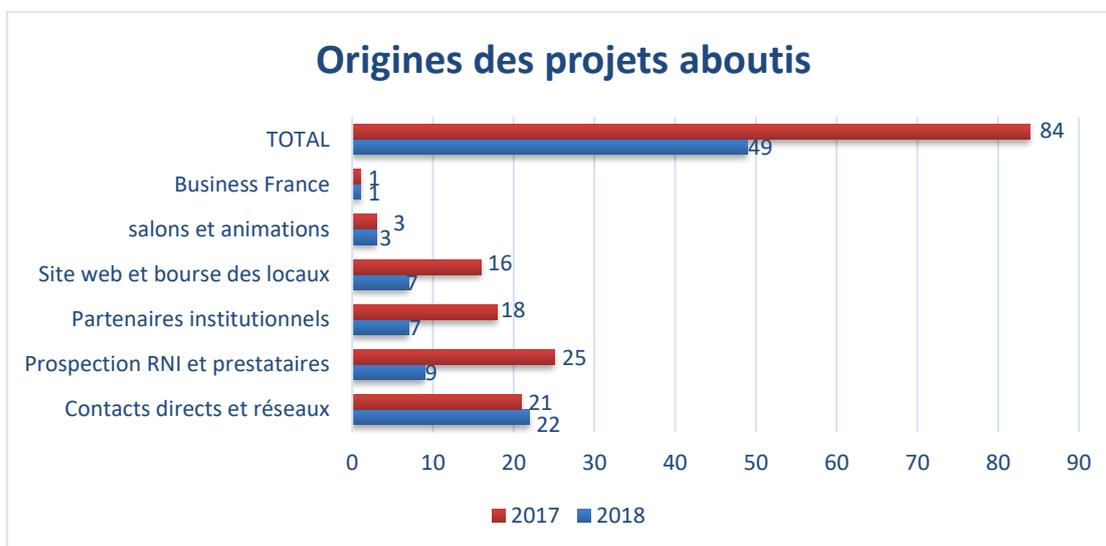
## I. Données générales d'activité

### Dossiers aboutis en 2018

**49 entreprises installées ou relocalisées, dont 23 entreprises exogènes sur l'année 2018** représentant :

- 577 emplois créés + 150 emplois attendus à 3 ans (a minima)
- 254 emplois maintenus

**2 partenariats aboutis** en recherche et développement dans le domaine de la santé.



Parmi ces 49 projets détectés par RNI, 46 ont **abouti sous le pilotage/accompagnement de l'agence**. Ils sont répertoriés dans le tableau suivant :

Nom du projet	Activité	Type	Source	Endogène Exogène	Emplois créés	Emplois maintenus
THERANO VIR	Biotech, productrice d'anticorps pour lutter contre les virus ou maladies autoimmunes	Demande d'information, partenariat	Parcours France 2018	Exogène		
VOXENS EXODIAL	Relation client, prise de rendez-vous médicaux	Implantation	Direct autres et réseaux	Exogène	40	
NT URBANEO	Maintenance mobilier urbain	Implantation	Geolink	Exogène	5	
JDC INTERVENTION	Nettoyage et rénovation de locaux après sinistre / détection de fuites	Implantation	Bourse des locaux	Exogène	25	
EMERAUDE PREVENTION	Vérification réglementaire d'équipements industriels	Implantation	Partenaire CCI	Exogène	1	
PERROT INNOVATION	Production de dispositif médical pour nourrissons	Partenariat R&D ou Eco	Direct autres et réseaux	Exogène		
COTTOS MEDICAL	Développement d'un cycle pour personnes âgées ou invalides	Partenariat R&D ou Eco	Geolink	Exogène	0	
SCOLEO	Vente en ligne de fournitures de bureau et scolaires	Implantation	Prospection	Exogène	150	
Brasserie BREW SOCIETY	Production de bières	Développement d'activités	Direct autres et réseaux	Endogène		
FORTIUSALTIUS	Ingénierie bâtiment	Implantation	Geolink	Exogène	6	
ONYX Développement	Développement d'un incubateur spécialisé dans la nutrition	Demande d'information, création	Direct autres et réseaux	Endogène		
LETELLIER Sébastien	Expert en transport maritime	Implantation	Bourse des locaux	Exogène	1	
SO FUN PARTNERS	Bornes digitales d'information touristique pour les halls d'hôtels	Implantation	Partenaires institutionnels	Exogène	2	
ALTOGEN	Société d'ingénierie spécialisée dans le domaine de la santé	Implantation	Direct autres et réseaux	Exogène	5	
SAS SAVEURS SANS...	Production de plats cuisinés "Les must bien-être"	Implantation	Direct autres et réseaux	Exogène	25	
ISERBA	Maintenance immobilière	Implantation	Geolink	Exogène	5	

DEMATHEU-BARD Construction	Construction immobilière	Création d'entreprise hors innovation	Direct autres et réseaux	Exogène	1	
EUROSTEAM	Construction de machines industrielles de nettoyage	Développement d'activités	Regional Partner	Endogène	10	30
ENERGIE KONTOR	Réalisation et exploitation de parcs éoliens terrestres	Implantation	BUSINESS FRANCE	Exogène	3	
DEMENAGER FACILE	Place de marché de déménagement	Implantation	Partenaires institutionnels	Exogène	20	
SYNCHRONIC	Contrôle d'accès sécurité	Développement d'activités	Partenaires institutionnels	Endogène		
PHENIX ATTACHMENTS	Location & vente d'accessoires reconditionnés pour les chariots de manutention	Développement d'activités	Regional Partner	Endogène		
AGIRACOUSTIQUE	Bureau d'études en acoustique	Implantation	Regional Partner	Exogène	1	5
COLLIERS 2017 - IMA	Inter Mutuelle Assistance, aide aux assurés en cas de survenance de sinistre	Implantation	Direct autres et réseaux	Exogène	150	
NIEMMA	Outillage pour peinture des radiateurs	Création d'entreprise innovante	SITE INTERNET	Endogène	1	1
PEREIRA DAVID	Exploitation forestière et projet de fabrication de meubles de jardin	Implantation	Rouen Normandie Aménagement	Exogène	2	1
CHOCOLAT EMAGE	Fabrication de chocolats personnalisés	Implantation	Bourse des locaux	Exogène	1	
HENOSIS	Conseil Info & base de Données	Développement d'activités	Partenaires institutionnels	Endogène	11	9
ROUEN PLUS	Mécanique véhicules utilitaires	Développement d'activités	Direct autres et réseaux	Endogène		40
AF MAINTENANCE 2018	Maintenance fermetures industrielles	Déménagement local	Direct autres et réseaux	Endogène	3	8
GIRARDON	Création d'une brasserie artisanale	Création d'entreprise hors innovation	Bourse des locaux	Endogène	1	
FEV	Ingénierie Groupe Motopropulseur	Développement d'activités	Direct autres et réseaux	Endogène	9	

LA FEDERATION	Rapprochement d'entreprises de l'économie sociale et solidaire dans un même immobilier	Implantation	Direct autres et réseaux	Endogène		
NEXIRA R&D	Producteurs d'ingrédients naturels pour l'agroalimentaire	Partenariat R&D ou Eco	Direct autres et réseaux	Endogène		
SIQUAL 2017	Services informatiques et numériques	Sortie de Pépinière	Direct autres et réseaux	Endogène	7	20
MBTP	Reprise d'une entreprise de charpente	Implantation	Direct autres et réseaux	Endogène	20	4
3D DENTAL STORE	Développement et commercialisation de systèmes 3d pour professionnels dentaires	Sortie de Pépinière	Direct autres et réseaux	Endogène		
PHAEO CONSEILS	Agence de recrutement spécialisée sur le métiers du numérique	Implantation	Partenaires institutionnels	Exogène	1	
AGENOIRE	Solutions d'éclairage public	Déménagement local	Regional Partner	Endogène	1	5
ATTINEOS	Entreprise de services numériques	Sortie de Pépinière	Direct autres et réseaux	Endogène	20	25
ACCESSBAT	Négoce matériaux pour le bâtiment (béton armé & maçonnerie)	Déménagement local	Partenaires institutionnels	Endogène		
GERIM - AGROALIM FROID-POMONA	Grossiste fruits, légumes et produits de la mer issus de productions locales	Investisseurs-promoteur-constructeur immobilier	SIMI	Exogène	50	70
MARCHANI	Chaudronnerie industrielle	Déménagement local	Partenaire SME	Endogène		20
ENTROPIA	Installation d'équipements thermique et de climatisation	Déménagement local	Partenaires institutionnels	Endogène		16
ALTITUDE - FONCIERE	Promotion et Développement de bureaux sur le site Plaine de Ronce	Investisseurs-promoteur-constructeur immobilier	Direct autres et réseaux	Endogène		
GARIM-CAP AVENUE	Promotion et Développement de l'opération Cap Avenue - Rouen	Investisseurs-promoteur-constructeur immobilier	SIMI	Endogène		

A fin Décembre 2018, 14 projets sont en cours de finalisation représentant 60 créations d'emplois et 94 emplois maintenus.

## Retour d'expérience sur certains projets

### Colliers International pour IMA Assistance

L'agence immobilière parisienne de Colliers International a contacté RNI en septembre 2017 pour un projet d'implantation significatif en surface et emplois pour le compte d'une entreprise dont la raison sociale était alors cachée. Une première visite a eu lieu fin septembre 2017, toujours dans l'anonymat le plus complet. La venue du Président du Directoire de l'entreprise, fin novembre, a dévoilé que le projet était porté par Inter Mutuelle Assistance (IMA), basée à Niort, qui est le GIE d'assistance d'une quinzaine de mutuelles ou compagnies d'assurance. En concurrence avec Nantes, Angers, Rennes et Poitiers, l'offre rouennaise, qui satisfaisait aux attentes du cahier des charges, permettait également à IMA d'ouvrir son futur établissement à proximité de trois partenaires du GIE, en l'occurrence la MATMUT, CARDIF IARD et la MAE. En juin 2018, la prise à bail de 2 600 m<sup>2</sup> tertiaires au Parc des Alliés à Petit-Quevilly a concrétisé l'implantation sur le territoire de la Métropole de Rouen Normandie. Début octobre 2018, après les processus de recrutement et de formation, les premiers salariés étaient accueillis par le Président du Directoire et prenaient en charge les premières demandes d'assistance des assurés.

A fin décembre, les objectifs étaient tenus avec **110 emplois d'assistants et une dizaine de cadres. L'extension déjà programmée à 3 300 m<sup>2</sup> en mars 2019 puis à terme sur 4300 m<sup>2</sup>, soit la totalité du Parc des Alliés, permet d'envisager de futurs et significatifs développements de l'emploi dans les prochaines années. Avec pour prochaine étape l'objectif de 200 collaborateurs pour gérer le pic d'activité de l'été 2019.** Le service mobilité de RNI accompagne aujourd'hui des collaborateurs venant du siège de Niort dans leur installation à Rouen. Il s'agit là de la plus importante implantation tertiaire de ces dernières années.

### Cottos medical

Cette société de 8 personnes, installée à Angers, a conçu un cycle pour les personnes présentant un déficit d'autonomie. Ce dernier permet la pratique ludique d'une activité physique en toute sécurité. Les personnes peuvent choisir un parcours en réalité virtuelle. Ce concept devrait évoluer de manière à faire ressentir les éléments du parcours, montée, descente, virages, obstacles, état du sol.

RNI a mis la société en relation avec le Programme Projet Ingénieur de l'ESIGELEC. Une équipe d'étudiants de 5<sup>ème</sup> année a été dédiée au projet. Après plusieurs propositions, un pilote a été réalisé. Dans un second temps, RNI va désormais travailler à l'implantation d'une agence COTTOS MEDICAL sur le territoire métropolitain.

### Altogen

Créée en 2016 à Mulhouse, Altogen est une entreprise d'ingénierie en santé. Pour se rapprocher de certains clients de la pharmacie situés en région, elle a souhaité implanter une agence sur la Métropole, RNI a adressé à l'entreprise plusieurs propositions de sites. L'entreprise a choisi de s'installer dans le centre d'affaires de Regus, actuellement une dizaine de postes a déjà été créée.

### Nexira R&D

Acteur mondial dans le domaine des ingrédients alimentaires, Nexira améliore la connaissance et poursuit des recherches sur une large gamme de produits intervenant dans la nutrition et la santé. RNI a mis en contact l'entreprise avec différents laboratoires de Recherche de l'Université de Rouen. Ces contacts ont abouti à la conclusion d'un partenariat de recherche avec le Carnot I2C, en deux temps, une première phase courte a impliqué deux laboratoires, elle sera suivie une phase plus longue, estimée autour d'une année. Ces partenariats permettent à l'entreprise de poursuivre ses innovations et de gagner des marchés futurs, et à l'Université de garder des compétences en finançant des travaux de chercheurs et du matériel de R&D et d'accroître la notoriété scientifique de ses laboratoires.

### Garim – Cap avenue

RNI a accompagné le promoteur du programme Cap Avenue situé sur l'avenue Jean-Rondeau à Rouen et son investisseur sur la partie hôtelière, en facilitant son accueil, sa mise en relation avec les réseaux locaux, son approche de l'économie territoriale. Holiday-inn sera une nouvelle enseigne de l'hôtellerie de la Métropole à compter du premier semestre 2019 au sein de ce programme.

### Déménager Facile

Ce dossier illustre parfaitement la réputation positive que l'écosystème numérique rouennais commence à avoir sur Paris. Créateur de différentes entreprises à l'étranger et à Paris, l'entrepreneur Cédric NAINTE et ses associés, ont décidé d'enregistrer directement à Rouen la création de leur nouvelle entreprise « Moving Lab / Déménager Facile » après avoir entendu parler de notre territoire et constaté qu'un premier contact avec BPI Rouen leur ouvrait le réseau des partenaires du développement économique. « Déménager Facile » est une place de marché dédiée aux services de déménagement dont le développement passe par des partenariats avec les administrations et ministères qui mutent régulièrement leurs agents.

RNI a été associée à ce dossier par BPI Rouen et a présenté des options de locaux tertiaires à l'entreprise qui posait parallèlement sa candidature au Village by CA où elle a été admise en mars 2018. Depuis son installation au Village by CA, « Déménager Facile » a créé une quinzaine d'emplois (commerciaux, développeurs informatiques, marketing) et dépasse maintenant la vingtaine de salariés.

### So Fun Partners

Créée sur la Côte d'Azur par deux associés, So Fun Partners ambitionne de remplacer le présentoir de dépliants d'activités touristiques que l'on trouve à l'accueil des hôtels par des bornes numériques à partir desquelles les touristes pourront se renseigner et réserver leurs visites de sites, de musées, leurs activités sportives ou ludiques à l'occasion de leur séjour. L'un des associés, résidant en région parisienne et chargé du développement de l'entreprise sur les régions touristiques du quart nord-ouest de la France, souhaitait trouver un lieu d'accueil en Normandie sur l'axe Paris – Rouen. RNI l'a mis en contact avec l'espace de coworking de La Filature au Hub de Louviers où So Fun Partner a désormais sa base à partir de laquelle l'entreprise pourra prospecter la Normandie, la Bretagne et les Hauts-de-France.

### JDC Intervention

Cette entreprise, spécialisée dans le nettoyage et la rénovation des bâtiments après sinistre, la décontamination et la détection de fuites, intervient pour le compte des sociétés d'assurance. Localisée dans la Somme, elle a décidé d'implanter une agence à Rouen après avoir détecté un potentiel de marché très intéressant et une faible concurrence en Normandie. Afin de couvrir le 76 et le 27, deux entités sont créées, Normandie Intervention et Normandie Embellissement avec une prise à bail d'un local à Caudebec-les-Elbeuf ; au-delà de la recherche de site, RNI a assuré un accompagnement pour l'installation de certains salariés ainsi que pour les recrutements.

### Energiekontor

Cette entreprise allemande est spécialisée dans la réalisation et l'exploitation de parcs éoliens et solaires. Fondée en 1990, pionnière et toujours l'un des leaders de la branche éolienne, elle exploite pour son propre compte 34 parcs éoliens dans plusieurs pays d'Europe (260 Mégawatts). En tout, l'entreprise a réalisé 117 parcs éoliens (930 Mégawatts), ce qui correspond à un volume d'investissement d'environ 1,5 milliards d'euros. (Marché actuels : Allemagne, Grande-Bretagne-Ecosse, Portugal / nouveaux marchés : Pays-Bas : éolien ; USA : solaire (+ éolien) ; France : solaire (+ éolien). Le projet était accompagné par Business France et l'AD Normandie. RNI est intervenue pour présenter le Technopôle Rouen Madrillet Innovation et ses structures à l'occasion de la visite du dirigeant en février. Elle a mobilisé les associations des anciens élèves de l'INSA et de l'ESIGELEC pour le recrutement du futur responsable de l'agence rouennaise et elle a accompagné la recherche des locaux commerciaux. L'agence de Rouen (secteur éolien) est implantée rue Orbe.

### Brew Society

Après un hébergement chez Normandie Incubation, la brasserie BREW SOCIETY intègre par l'intermédiaire de RNI un atelier de 160 m<sup>2</sup> sur le MIN de Rouen pour y installer son site de production de deux gammes de bières. Première brasserie installée à Rouen, elle privilégie l'intégration du malt normand dans ses recettes.

### La SAS Saveurs Sans

Avec un mode à mi-chemin entre l'artisanat et l'industriel, cette entreprise produit des plats cuisinés en bocaux sans gluten. Elle s'approvisionne en majorité chez les producteurs locaux. Dans le cadre du développement de sa gamme de plats cuisinés : « Les must bien-être », l'entreprise, grâce à la coopération RNI /MIN, transfère sa production dans un local de 300 m<sup>2</sup> et envisage à terme la création de 25 emplois.

### Iserba

Créé une agence dans le domaine de la maintenance immobilière, l'installe à Darnetal - en liaison avec RNI - et prévoit la création de 5 emplois.

### Scoleo

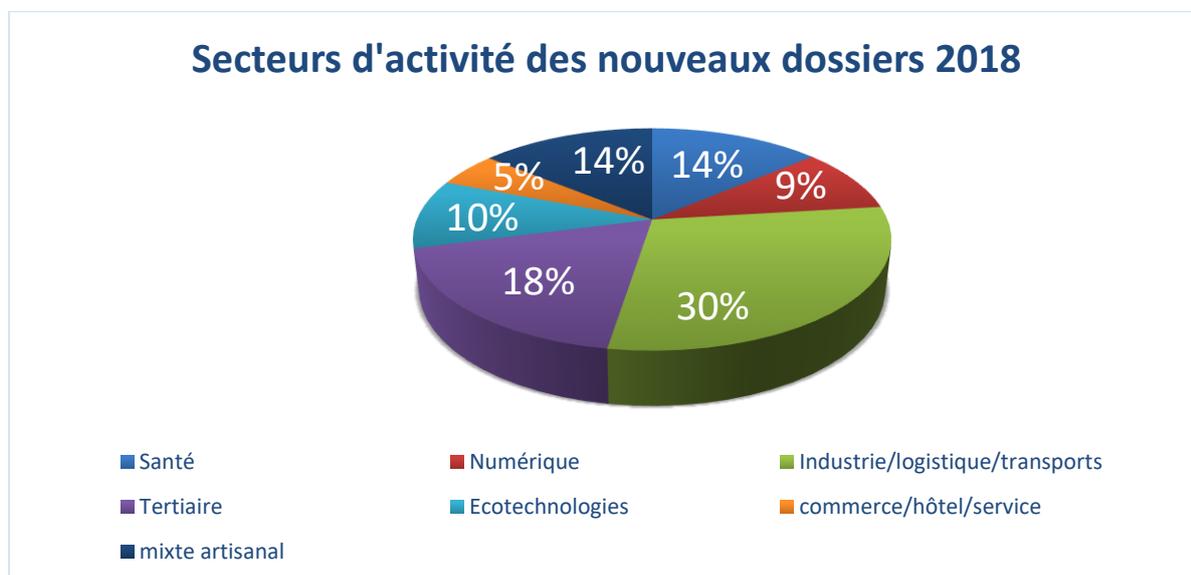
Avec une activité de vente en ligne de fournitures de bureau et scolaires, cette entreprise souhaite internaliser une partie de sa logistique. Pour son site de préparation de commandes à l'échelle nationale, l'entreprise choisit Rouen face à Amiens, Troyes, Le Mans, ...

RNI promeut les atouts du territoire, intervient sur la recherche de site qui aboutit sur un entrepôt de 4000 m<sup>2</sup> à Oissel et assure la mise en réseau avec les partenaires RH (Méthode de Recrutement par Simulation / dispositifs de formation /emploi partagé / reclassement de salariés...)

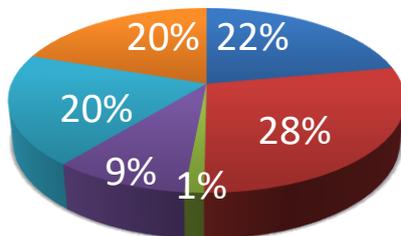
Cette entité regroupera à terme plus de 200 salariés répartis sur trois équipes pour la période haute de l'activité saisonnière qui se déroule de mai à octobre.

## Nouveaux projets 2018

**299 nouveaux dossiers** ouverts au cours de l'année 2018 concernant environ **3 260 emplois**.

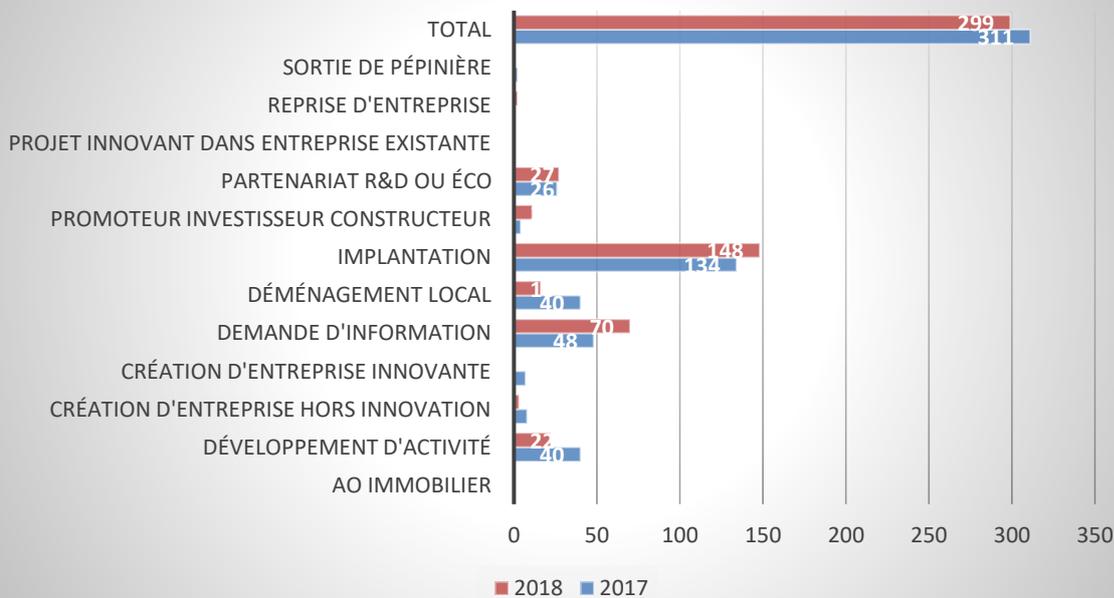


## Origine des nouveaux projets 2018



■ Contacts directs et réseaux ■ Prospection RNI et prestataires ■ Partenaires institutionnels  
 ■ Site web et bourse des locaux ■ salons et animations ■ Business France

## Nouveaux dossiers par type de demandes



### Dossiers suivis (ouverts en 2018 et antérieurement)

Au cours de l'année 2018, l'agence a suivi 546 dossiers. Ces projets concernent globalement 6 150 emplois.

Activité des dossiers suivis 2018	
Industrie/Logistique/Transports	157
Tertiaire	91
Activités mixtes	86
Ecotechnologies	74
Santé	69
Numérique	40
Commerce	29
TOTAL	546

Projets suivis en 2018 par types de demande	
Implantation	269
Déménagement local	49
Développement d'activité	58
Demande d'information	83
Partenariat R&D ou éco	48
Promoteur investisseur constructeur	16
Création d'entreprise hors innovation	12
Création d'entreprise innovante	4
Sortie de pépinière	4
AO immobilier	0
Projet innovant dans entreprise existante	0
Reprise d'entreprise	3
TOTAL	546

## II. Prospection et implantation d'entreprises

Le travail d'implantation d'entreprises résulte d'un mix d'outils de détection de projets parmi lesquels, les démarches proactives, qu'elles soient menées directement par l'agence ou avec l'aide de prestataires spécialisés. Elles sont à l'origine des 2/3 des projets que l'agence a traités.

### Partenaires de prospection

#### Business France

195 dossiers ont été transmis par l'ADN, relais de Business France en Normandie, et RNI a produit des réponses pour 59 d'entre eux dont l'un, ENERGIEKONTOR a abouti avec la création d'une agence à Rouen (voir page 9).

Au regard du faible taux de transformation du nombre de fiches projets émises par Business France et transmises à l'ADN, cette dernière a engagé début 2017 une réflexion avec les trois agences principales (Rouen, Caen, Le Havre) pour définir des modes de travail plus performants avec Business France en matière de prospection internationale. Il a été décidé collectivement de procéder à un profilage des cibles normandes, basé d'une part sur les atouts des territoires, parmi lesquels les pôles de compétitivité et les filières, d'autre part sur les évolutions souhaitées. Ce profil devait permettre d'obtenir de meilleurs retours de Business France, mais aussi de définir des actions complémentaires à l'échelle normande, telles des missions de prospection à l'étranger.

#### Géolink

En 2017, RNI avait évalué les résultats de la mission de prospection nationale confiée à un prestataire spécialisé au regard de l'évolution de nos missions. Le bilan de cette évaluation nous avait amenés à relancer une consultation mettant en exergue l'orientation résolument exogène de notre agence.

Au terme de cette consultation c'est la société GEOLINK qui a rendu la meilleure offre en réponse à notre cahier des charges en nous proposant un éventail de moyens alliant le marketing digital, le site web dédié à l'implantation d'entreprises incluant des pages dédiées au paysage économique et aux disponibilités foncières et immobilières de notre Pôle Métropolitain et l'approche directe sur salons professionnels.

Le travail préalable mené avec ce prestataire a porté sur notre compréhension de leurs techniques d'approche du marché et de détection de projets. De notre côté nous avons apporté à notre nouveau partenaire les connaissances et les arguments économiques nécessaires pour qu'il puisse promouvoir nos offres auprès des cibles les plus pertinentes.

Au terme de la première année de collaboration, Géolink nous a soumis 67 projets strictement exogènes, soit une augmentation de 350%.

## Les salons de prospection

+46% de présence sur les salons correspondant aux filières suivies par RNI.

## NUMERIQUE

### Paris Fintech Forum / 4<sup>ème</sup> édition (Paris, Palais Brongniart, 30 & 31 janvier)

Première participation de RNI au Paris Fintech Forum qui confronte les acteurs traditionnels de la banque et de l'assurance avec les nouveaux entrants des fintech lors de conférences avec des intervenants de niveau européen et sur les espaces d'exposition avec une centaine de startups françaises et étrangères. RNI y a réalisé une trentaine d'interviews dont il ressort 8 entreprises à suivre.



### SIDO, Salon de l'Internet Des Objets (Lyon, 04 et 05 avril)

Consacré au développement de l'internet des objets dont les champs d'applications sont immensément larges, le SIDO a permis de comprendre la chaîne de valeur de cet aspect du numérique avec les composants techniques, le conseil et l'ingénierie, l'IoT grand public et l'IoT B2B. Une approche utile pour notre appréciation de la place à occuper sur ce marché et aussi dans le cadre de nos partenariats avec SEA et CSD, territoires industriels où l'IoT est un élément de l'industrie 4.0, et dans la perspective d'un futur incubateur privé à Rouen dédié à l'IoT.



### VIVA TECHNOLOGY (Paris, 24-26 mai)

Avec 100 000 visiteurs cette année, Viva Technology suit sa feuille de route pour être bientôt le CES français. Cette 3<sup>ème</sup> édition est marquée par le renforcement de la présence internationale avec un nombre accru de stands étrangers et une présence bien visible de la majorité des régions de France. En l'absence cette année d'un stand Normandy French Tech, les prises de contact ont été moins nombreuses tout comme les rencontres de partenaires étrangers potentiels.



### PARCOURS France (Paris, 4 & 5 octobre)

La nouvelle version de ce salon a amené peu de pistes en matière d'implantation d'entreprises mais des contacts de qualité avec des investisseurs candidats à la reprise d'entreprises. Par ailleurs, d'excellents liens ont été établis avec des chargés de missions économiques d'ambassades cherchant des liens directs avec les territoires.



## TERTIAIRE

### Stratégie Clients (Paris, 10 au 12 avril 2018)

Alors que RNI avait prévu de participer à Stratégie Clients en qualité de visiteur comme ces dernières années, les organisateurs du salon ont proposé de constituer un stand normand d'entreprises numériques servant la relation client. Un stand a donc été organisé associant quatre entreprises normandes auxquelles nous apportons notre connaissance de ce marché et de ses acteurs et en amenant vers elles des décideurs et acheteurs potentiels.

41 contacts noués par RNI, dont les 2/3 sont nouveaux. Le dernier 1/3 des contacts a permis d'entretenir notre réseau professionnel sur ce secteur d'activité.



## ECOTECHNOLOGIES

### TECHINNOV 2018 (Paris-Orly, 8 février 2018)

Les rendez-vous B to B de l'Innovation. Participation de RNI pour les Ecotechnologies. 14 contacts, 1 projet détecté. Cette Convention d'affaires généraliste permet de rencontrer de nombreuses start-up et PME exogènes innovantes, notamment internationales, en recherche de partenaires et intéressées par la découverte du territoire métropolitain



### FORUM NATIONAL DES ECOENTREPRISES (Paris, 29 mars 2018)

Convention d'affaires des Eco-entreprises.

8 contacts, 4 projets détectés.

Organisée par le PEXE, cette Convention d'affaires est centrée sur les écotechnologies et elle permet de rencontrer des entreprises exogènes françaises.



### SMART ENERGIES (Paris, les 5 et 6 juin)

Congrès – Salon – Rendez-vous B to B. Participation de RNI en co-exposant et rendez-vous B to B, conjointement avec Caux Seine Développement. 15 contacts. 1 projet détecté. Dédié à la transition énergétique, ce Salon permet de rencontrer des entreprises exogènes dans le cadre de rendez-vous BtoB pré-organisés.



### RIVE 2018 (Paris, le 3 juillet)

Conférences. 4 contacts. Cet événement permet d'être à l'écoute des nouveaux enjeux de la mobilité, en particulier au niveau des territoires. Un espace d'exposition et des moments de pause permettent de rencontrer des entreprises exogènes et de leur présenter le territoire.



### Journée Nouveaux usages de l'énergie (Rouen, le 13 septembre)

Conférences. Organisée par Normandie Énergies, cet événement propose de présenter les nouveaux usages qui permettront de réduire le coût et l'impact environnemental de la consommation d'énergie.



La Journée d'Affaires des  
Nouveaux usages  
de l'énergie

### N2A (Rouen, le 13 septembre)

Conférences - Salon - Rendez-vous B to B. Organisé par Mov'eo et NAE. 3 contacts, Pas de projet détecté.

Événement dédié à la convergence entre les secteurs automobile et aéronautique et porté par des partenaires locaux, N2A associe des conférences qui permettent une veille technologique intéressante et quelques rendez-vous B to B avec des entreprises exogènes.



### Réunion du Club GBK (Rouen, le 25 septembre) (Présentation de projets devant des investisseurs)

1 contact et 1 projet détecté.

Le Club GBK de Rouen organise des rencontres entre start-up innovantes et investisseurs. Elles permettent de rencontrer des entreprises exogènes en recherche de fonds et de partenaires, potentiellement intéressées par notre territoire.



### MONDIAL TECH (Paris, les 3 et 4 octobre)

Salon – Conférences. Participation de RNI en visiteur en collaboration avec l'accélérateur Mobilité de NEOMA.

6 contacts, 1 projet détecté.

MONDIAL TECH est un nouvel événement professionnel organisé conjointement au Mondial de l'Automobile. Il permet de rencontrer des entreprises innovantes exogènes françaises et internationales du secteur automobile, en particulier sur le Labyrinthe des start-up.



### AUTONOMY and The Urban Mobility Summit Paris, les 18, 19 et 20 octobre.

Salon – Conférences – Rendez-vous B to B. Participation de RNI en visiteur en collaboration avec l'accélérateur Mobilité de NEOMA.

10 contacts, 1 projet détecté.

Ce Salon est dédié aux nouvelles solutions de mobilité, notamment urbaines. Il permet de rencontrer de nombreuses start-up et PME exogènes, françaises et internationales, pour leur présenter les atouts et les projets de notre territoire en matière de mobilité propre et intelligente.



### IMAGINE MOBILITY MEETINGS (Paris, le 20 novembre)

Conférences – Rendez-vous B to B. Organisé par Mov'eo.

9 contacts, 3 projets détectés.

Associant des conférences et des rendez-vous B to B préprogrammés, cet événement organisé par le Pôle Mov'eo permet de rencontrer des start-up et des PME exogènes ainsi que des clusters internationaux.



## LOGISTIQUE & INDUSTRIE

### SEPEM 2018, les 30 & 31 janvier à Rouen

Salon Industriel. RNI a participé à ce salon en tant que visiteur. Des contacts ont été établis avec 22 prospects potentiels qui répondent à toutes les problématiques industrielles cœur d'usine : productivité, environnement, sécurité, maintenance, sous-traitance... 2 projets détectés.



### SITL, Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (Paris, 20 au 23 mars 2018)

Caux Seine Développement, RNI et SEA ont été exposants sur un stand commun, intégré dans le pôle organisé par LSN, localisé face à l'espace HAROPA. Cela avait du sens dans la dynamique d'attractivité territoriale et de valorisation de la Vallée de Seine. RNI s'est appuyée sur la plateforme de matching du salon, ce qui a généré des prises de rendez-vous en amont de l'évènement. Une cinquantaine de contacts ont été assurés par RNI avec la captation de 4 projets.



### IN NORMANDY (CCI) + Industrie du Futur (Région) (Deauville, 31 mai & 1er juin)

RNI a participé à ces deux manifestations en tant que visiteur. Des rendez-vous ont été assurés auprès d'une vingtaine de nouvelles entreprises. Par ailleurs, cela a été l'occasion d'entretenir la relation avec d'anciens contacts. L'ECOSYSTEM CLEON 4.0 était exposant sur Industrie du futur et représenté sur IN NORMANDY.



### Rencontres logistiques de la filière Parfumerie Cosmétiques (Rouen, le 5 juin)

Dans le cadre des B to B meetings, des contacts ont été établis avec 13 entreprises ciblées ; 4 projets ont été détectés. Par ailleurs, il y a eu restitution des travaux du projet COSVAPEX qui a pour objectif d'améliorer la fiabilité des flux physiques et d'information de la chaîne logistique et de renforcer la compétitivité à l'export de la filière parfumerie - cosmétique en France. Ces travaux ont permis d'identifier des leviers d'optimisation de la chaîne logistique.



### Bourse de Commerce Européenne des Céréales (Rouen, 25 & 26 octobre)

Après une première édition en 1995, Rouen, place forte pour le « business du grain », a accueilli à nouveau la 58<sup>ème</sup> Bourse de Commerce Européenne des Céréales. Cette prestigieuse manifestation rassemble chaque année, en priorité dans les grandes capitales européennes, les opérateurs du secteur des grains, des engrais, de l'alimentation animale ainsi que du secteur tertiaire (banques, transports, assurances). Rouen a attiré près de 3000 acteurs de la filière agroalimentaire et est donc redevenue l'espace de 2 jours la capitale des transactions de la filière céréalière européenne consacrant ainsi son positionnement central sur le marché des échanges de produits agricoles.



C'est un événement majeur auquel participe l'ensemble de la communauté portuaire rouennaise et au-delà toute la filière agricole normande et française. A souligner aussi que cette manifestation d'envergure contribue à l'attractivité du territoire, au rayonnement de Rouen sur le plan international. RNI, invitée par l'Union Portuaire Rouennaise en charge de la logistique de cette manifestation, a pu nouer une vingtaine de contacts.

## SANTE - BIOTECH

RNI a proposé en 2018 la réalisation d'une plaquette collective de nature à valoriser l'ensemble des acteurs : offre de soins, recherche médicale, innovation technologique, formations et filières associées, pour appuyer sa prospection. Trois cibles correspondant à des secteurs en fort développement ont été déterminées, **l'hospitalier, la nutrition et les technologies médicales**. Sur ces trois secteurs, le territoire métropolitain offre des références, un marché économique, des outils de développement ou d'analyse qui permettent aux entreprises de ces trois secteurs de s'implanter ou de nouer des partenariats.

### Salon Paris Health Care (Paris, 29 au 31 mai)

La Paris Health Care Week est le Salon de référence français pour les professionnels de la santé, de l'équipement et des solutions pour le monde hospitalier. Elle a réuni environ 900 exposants et plus de 28000 visiteurs en 2018 sur le parc des expositions de la Porte de Versailles. RNI a participé en tant que visiteur. L'objectif étant la rencontre d'entreprises et de startup en développement, susceptibles de se positionner en Normandie, ou d'y nouer des partenariats scientifiques ou économiques. 25 rendez-vous ont été réalisés, dont 5 sont des projets à suivre.



### Salon Journées Alimentation Santé (La Rochelle, 20 & 21 juin)

JAS est le premier événement entièrement dédié à la nutrition santé. Il fédère les industriels de l'alimentation et les acteurs du secteur qui interviennent dans le processus d'innovation (chercheurs académiques, directeurs R&D, business développeurs, pôles de compétitivités, conseils...).

Dans un contexte de fort développement des innovations en matière de nutrition, de compléments alimentaires, RNI a souhaité évaluer la pertinence d'une participation régulière sur cette convention d'affaires.

Pour cette première participation 2018, 7 rendez-vous ont été réalisés dont 1 projet à suivre.



### MEDFIT (26 & 27 juin)

La convention d'affaires MEDFIT cible les technologies médicales. Pour sa deuxième édition, elle a regroupé 600 participants, autour de conférences, de présentations d'entreprises et de rendez-vous d'affaires. En accord avec la Direction du Medical Training Center et du CHU, il a été décidé de participer à cette convention d'affaires avec un stand commun, RNI se chargeant de la préparation. Ce salon confirme son intérêt, sa fréquentation est en progression, 100 participants de plus par rapport à 2017.

14 rendez-vous effectués, 3 projets détectés.



## IMMOBILIER

[SIMI 2018 \(Paris, 5-6-7 décembre\)](#)



*Les objectifs de promotion au travers de la participation au SIMI sont de plusieurs ordres :*

- Communiquer sur les éléments d'attractivité du territoire : accessibilité, dynamisme économique, renouvellement urbain, grands projets, événements culturels, contribuant à la construction de l'image de la métropole à l'exogène.
- Intéresser les acteurs immobiliers à investir sur les projets urbains phares, en particulier, en matière d'immobilier tertiaire, domaine où l'offre neuve doit être renforcée pour accélérer l'accueil de nouvelles activités.
- Cibler les responsables immobiliers des entreprises en proposant un espace de rencontre sur lequel ils peuvent prendre connaissance de toutes les zones d'activités et de l'immobilier spécialisé (pépinières et hôtels d'entreprises) capables d'accueillir leurs projets.

### Le stand Normandy Avenue

La marque Normandy Avenue permet aux trois agences de développement de Caen, Rouen, Le Havre, d'exposer les différents projets des territoires du Pole Métropolitain Seine Eure, de la CODAH du Havre et de Caen La Mer, en s'appuyant sur la notoriété d'un vaste territoire et des grands projets. Le stand de 50m<sup>2</sup>, situé à l'entrée du premier niveau du Palais des congrès, a été renouvelé en 2018 de manière à permettre un maximum de rencontres pour les différents acteurs des trois territoires tout en favorisant un espace d'accueil et conférences plus important.

### Chiffres 2018

17<sup>ème</sup> édition : 30 454 visiteurs

470 sociétés et collectivités exposantes - 130 conférences

Typologie des contacts sur le stand : Architectes, Développeurs Immobilier, Promoteurs, Investisseurs ou Conseils en Investissements... Nombre de contacts réalisés en B to B par l'équipe RNI : 120 contacts dont 62 enregistrés pour un suivi, 17 projets détectés, 150 plaquettes distribuées.

### Rendez-vous investisseurs et promoteurs sur Rouen en 2018

Suite au SIMI 2017, les investisseurs suivants sont venus à Rouen :

- ANKAA INVESTISSEMENTS, structure d'investissements immobiliers, intéressée par le bureau, la logistique et l'activité, recherche d'opportunités.
- GSE REGIONS, Janvier 2018, promoteur, intérêt pour la construction de bureaux, et de locaux d'activités et logistiques.
- FREY, promoteur intérêt pour la réalisation d'opérations mixtes commerces, services et bureaux
- VEGA Investissements, promoteur spécialisé sur la réhabilitation d'immeubles.
- F&A Asset Management, investisseur, réhabilitation d'une surface de bureaux.
- CAYMAN-BELGIUM HOTEL INVEST, investisseur sur l'hôtel Holiday Inn de l'avenue Jean Rondeaux.

### III. Développement des réseaux et actions communes

Le quart des projets provient du réseau des partenaires privés ou institutionnels. C'est le fruit d'un travail au fil de l'eau des chargés de mission avec leurs différents réseaux au niveau national et local, tels que l'ADN, la CCI Rouen Métropole, l'ASLOG, LSN, le Propeller Club, l'AFRC...

RNI facilite la mise en relation entre entreprises du territoire par des contacts directs récurrents.

Rouen Normandy Invest travaille au quotidien afin d'entretenir et d'étoffer son tissu de partenaires, tout en maintenant son excellente connaissance de l'écosystème économique local. Ce travail est essentiel pour plusieurs raisons :

- Veiller à maintenir une bonne connaissance des réseaux de recherche et développement, de financement, de services aux entreprises... qui aideront à l'accompagnement des projets suivis ;
- Mobiliser les partenaires et les entreprises sur le nécessaire accompagnement des projets ;
- Permettre une veille prospective et un meilleur ciblage des programmes d'actions à venir ;
- Capter de nouveaux projets.

#### Actions pilotées par Rouen Normandy Invest

La création d'un lien de confiance durable entre les entreprises et RNI est souvent source de nouveaux développements.

Les actions collectives organisées par l'agence sont autant d'occasions de renforcer les liens de l'écosystème économique.

#### Club des Entrepreneurs

Les Club des Entrepreneurs font désormais l'objet d'une version davantage axée business, les visites sont en effet complétées par l'intervention d'un professionnel, afin d'élargir la perception de l'activité et de ses différents domaines. De nouvelles thématiques sont proposées à chaque nouvelle manifestation.

#### Club Entrepreneurs au SMEDAR - 26 juin 2018

Visite du nouveau centre de tri des emballages et des papiers, le plus grand de France géré en régie, puis de l'unité de valorisation énergétique présentant des techniques permettant de produire de l'électricité et du chauffage à partir des déchets, dans un cadre respectueux de l'environnement. Echange avec Christophe Lannier, directeur général des services, Eric Mauger, directeur des services techniques et de l'exploitation et Karine Bruyant, directrice développement coordination innovation.

21 participants. Les entreprises du domaine du recyclage se sont mobilisées pour cette visite et ont participé au débat qui s'est instauré.



**Le Smedar, la technologie pour le développement durable**

Les déchets sont des ressources ! Avec ses équipements à la pointe de la technologie, le Smedar traite les déchets de 830 000 habitants (140 communes), soit près de 500 000 tonnes chaque année.

Sur l'écopôle Vesta, vous visiterez le nouveau centre de tri des emballages et des papiers, le plus grand de France géré en régie. Puis l'unité de valorisation énergétique, où vous découvrirez les techniques permettant de produire de l'électricité et du chauffage à partir des déchets, dans un cadre respectueux de l'environnement.

La visite sera suivie d'un échange avec Christophe Lannier, directeur général des services, Eric Mauger, directeur des services techniques et de l'exploitation et Karine Bruyant, directrice développement coordination innovation.

**SMEDAR** CLIQUEZ POUR VOUS INSCRIRE\*

\*inscription ouverte aux membres de Rouen Normandy Invest

**INVITATION**  
Mardi 26 juin 2018

Rendez-vous à 14h30  
Régie SMEDAR  
Parc de la Vierge  
40 Boulevard Supérieur  
Grand Courville

**CLUB des ENTREPRENEURS**  
de ROUEN NORMANDY INVEST

Contact : Bénédicte HEDOUIN - b.hedouin@rouennormandyinvest.com - Tél. : 02 32 81 64 66

**Cargill, l'un des leaders mondiaux de l'industrie du cacao et du chocolat**

**INVITATION**  
Jeudi 25 octobre 2018

**Rendez-vous à 16h**  
Cargill - Club des Entrepreneurs de Rouen Normandie Invest  
à partir de 11h30 (entrée libre)  
74 120 La Grande Quevilly

**CLIQUEZ POUR VOUS INSCRIRE\***

**CLUB des ENTREPRENEURS**  
de ROUEN NORMANDY INVEST

Contact : Bénédicte HEDDUIN - b.heduin@rouennormandieinvest.com - Tél. : 02 32 81 84 86

## Club Entrepreneurs CARGILL CACAO et Chocolat France – 25 octobre 2018

Visite du site de production de cacao, de la trituration de 40 000 tonnes de fèves de cacao jusqu'à la production de 28 000 tonnes de chocolat. Echanges avec les partenaires et entreprises de la filière agroalimentaire.

22 participants

## Groupe Technique Foncier

A la suite des restructurations internes au sein de la CCIR, le groupe de travail animé par RNI depuis 10 ans a été remanié : la partie foncière est reprise par la Métropole, la partie immobilière est confiée à une structure issue de la Fédération des promoteurs immobiliers, l'analyse de la demande reste assurée par RNI.

Le groupe Foncier, a donc délivré sa dernière étude, en février dernier. Ce travail a été mené en concertation étroite avec la CCIRM, le Grand Port Maritime de Rouen, La Métropole Rouen Normandie, la Ville de Rouen, l'Agence d'Urbanisme de Rouen et des Boucles de Seine, Rouen Normandie Aménagement, et l'EPFN. L'objectif de l'étude est de contribuer à l'évaluation de la programmation foncière nécessaire à l'accueil des entreprises sur le territoire de la Métropole.

L'étude produite comporte trois axes :

- Caractérisation et synthèse des demandes foncières et immobilières dans les différents segments d'activités identifiés,
- Évaluation des disponibilités foncières et des rythmes de consommation,
- Évaluation des besoins fonciers à court et moyen termes pour permettre une programmation de foncier économique.

Les conclusions de ce travail ont été présentées en février 2018 aux différents services concernés par la mise à disposition de foncier.

L'actualisation de l'étude de la Demande foncière et Immobilière Tertiaire a été réalisée par RNI en 2018 (chiffres 2017) et présentée aux membres de L'Observatoire du Bureau et de l'Activité en Normandie (OBAN) le 13 décembre en complément de l'étude sur *Le parc immobilier tertiaire de la métropole rouennaise* réalisée par l'OBAN.



## Actions communes avec les filières, les pôles et les réseaux

RNI a engagé à compter de 2018 un rapprochement avec l'ensemble des filières et pôles de compétitivité qui concernent son territoire, afin de formaliser et de réaliser des actions partenariales qui contribueront à la prospection économique. Ce partenariat sera également proposé à d'autres structures, telles Haropa pour les activités portuaires ou à d'autres territoires adjacents.

### Medical Training Center (MTC)

Un plan d'action de promotion du MTC dans des salons ciblés avait été élaboré en 2017, et le salon MEDFIT 2018 validé comme cible sur la France. Les nouvelles directions du MTC et RNI ont donc organisé une présence commune avec un stand sur ce salon.

Autres actions de développement des partenariats avec le MTC :

- Contact Lucibel/Hill-Rom
- Contact Société CARDIAWAVE pour la mise en place d'essais cliniques, au sein du MTC.

### Université/Grandes Écoles

Développement des partenariats : au cours de ses différentes actions et rencontres, RNI s'efforce de promouvoir les savoir-faire des différents laboratoires universitaires. L'importance de ces partenariats est grande, puisqu'elle permet de fixer des chercheurs et doctorants sur le territoire en finançant leur recherche (salaire et matériel pour la durée du contrat). Par ailleurs ces partenariats renforcent la notoriété des Unités de Recherche. En 2018, RNI a permis de nouer de nouveaux partenariats :

- NEXIRA et Innovation Chimie Carnot Rouen (I2C) ont finalisé un premier travail de 2 mois, mettant en jeu deux laboratoires d'analyse – une deuxième collaboration est en cours de validation sur un long terme.
- ORTHODYNAMICA, avec l'Esigelec
- HPE Ingrédients – 2 partenariats proposés (Unité de recherche Nutrition et Unité de recherche Peptides), le partenariat avec l'unité Nutrition est en cours d'élaboration.
- COTTOS MEDICAL, amélioration des systèmes de visualisation et d'information sensorielle pour le vélo d'entraînement dédié aux séniors en partenariat avec l'Esigelec.

### Ecosystème CLEON 4.0

Rouen Normandy Invest est partie prenante, aux côtés de CCI Rouen Métropole et de la Métropole Rouen Normandie, dans la démarche globale et collaborative, initiée par Renault-Cléon, pour réussir la révolution numérique de l'industrie et renforcer l'attractivité de notre région.



L'objectif est de mobiliser les grands donneurs d'ordre ainsi que les PME du territoire afin de constituer un cluster industriel transverse. Au-delà des entreprises locales, il s'agit aussi d'implanter des entreprises exogènes en travaillant sur des pistes spécifiques comme les maillons manquants et la mutualisation de certaines fonctions. RNI s'inscrit dans cette démarche en participant à la fois au comité exécutif et au Groupe de Travail Foncier / Aménagement. Quatre autres groupes de travail se réunissent à intervalles réguliers : Partenariat donneurs d'ordres, rang 1, rang 2 / Digitalisation / RH, formation / Efficacité énergétique.

L'ECOSYSTEM CLEON 4.0 est lauréat de l'appel à projets DRACCARE ce qui lui permet d'obtenir une dotation de l'État.

## GA Entreprise

Activité de préfabrication béton, cette entreprise conforte son ancrage territorial par des investissements sur son site de Criquebeuf-sur-Seine et génère de nouveaux emplois. GA est spécialisée dans la conception et la réalisation de bâtiments « clés en main » à partir d'éléments béton et avec la mise en œuvre de technologies constructives innovantes. Cette usine, en plein développement, réalise des investissements : création d'une centrale à béton, réhabilitation des bureaux... La force de GA, c'est d'abord sa capacité d'adaptation au process avec un bureau d'études intégré de 50 ingénieurs. Sa singularité réside dans le procédé constructif avec la préfabrication béton et l'assemblage mécanique des équipements et des composants de structures et de façades.

Suite à un rendez-vous dans le cadre du salon SITL, RNI a été reçue par les dirigeants de GA sur le site de Criquebeuf-sur-Seine par rapport aux pistes de partenariats : aide au faire-savoir pour une meilleure immersion de l'entreprise en Normandie, accompagnement sur le volet recrutement, Club des entrepreneurs, Armada Business, ....

## Collaboration de RNI avec HAROPA-Port de Rouen

Participation au COPIL filière conteneurs abordant les entretiens chargeurs et commissionnaires, la présentation des offres des compagnies maritimes et l'organisation du « business event » qui se déroulera à l'occasion de l'Armada 2019. RNI a réalisé la plaquette « Rouen Port the hub to be » et une fiche « Logistique conteneurs » en collaboration avec les autres partenaires et produit un vade-mecum, à usage interne pour le Port, sur les dispositifs mobilisables pour une implantation-type.

D'autre part, nous traitons en liaison avec HAROPA-Port de Rouen différents dossiers et recherchons des solutions d'implantation sur la zone portuaire, notamment pour ARNO Normandie Fipam (réparation et maintenance navale), groupe belge dans la préfabrication béton, OXIPIO (logistique urbaine), projet de création dans le domaine bois-énergie...

A l'instar de la démarche conduite pour la zone QPC (Quai Petit-Couronne), RNI a effectué des opérations de communication (Publication d'une actualité sur le web et les réseaux sociaux) et de prospection sur l'appel à projets RVSL Amont, à la fois directes mais aussi relayées par un prestataire pour maximiser son impact.

## Plan de développement du Centre Henri Becquerel

RNI promeut les axes de développement du centre anti-cancéreux pour favoriser de nouveaux partenariats de recherche et développement ou économiques au sein de son réseau de contacts. Quatre entreprises ont été présentées au Centre Becquerel en 2018 :

- Participation à une étude clinique dans le cadre du développement d'un nouveau process de diagnostic immédiat des cellules cancéreuses lors de chirurgie de cancers thoraciques pour aider à déterminer l'aire de l'exérèse.
- Un partenariat a été proposé pour la mise à disposition de matériel de stimulation TENS miniaturisé dans le cadre du traitement de douleurs persistantes de patients suivis par le Centre Becquerel et ce afin d'éviter une sur-médication par traitement oral.
- Un partenariat sur le diagnostic rapide de cancer basé sur la reconnaissance de peptides cibles a été proposé.
- Un partenariat portant sur le traitement de données lié au projet Patient à domicile.

### Assemblée Générale de l'AFRC (Paris, 23 mars 2018)

En célébrant ses 20 ans à l'occasion de son assemblée générale, l'Association Française de la Relation Client a pu mesurer le chemin parcouru et lister ses nombreuses contributions à la professionnalisation du secteur et à l'évolution de ses pratiques.

Dans un environnement qui apporte sans cesse de nouveaux outils à la gestion de la relation client (big data, marketing prédictif, intelligence artificielle, robots conversationnels, etc.), les travaux de l'AFRC nous permettent de comprendre les évolutions du contenu du travail proposé dans les centres de relation client installés sur notre territoire et donc les attentes des chefs d'entreprise.

Notre participation aux travaux de l'AFRC entretient donc notre compréhension et notre connaissance du milieu professionnel, montre à la profession l'attention que RNI continue de porter au secteur de la relation client et témoigne de la pertinence de notre métropole comme territoire d'accueil de ces métiers.

### Rouen Normandie Création

Évaluation des dossiers et participation aux réunions du Comité d'agrément Pépinières

L'objectif est d'aborder les projets sous un angle stratégique et technique, d'apporter des conseils utiles aux créateurs d'entreprises et enfin de les orienter vers des partenaires potentiels (Laboratoires et entreprises) susceptibles de leur apporter une valeur ajoutée complémentaire ou des retours d'expériences.

### Groupe de coordination du Technopôle du Madrillet

L'objectif est d'échanger toutes les informations, notamment sur les projets d'implantation, avec le Maître d'ouvrage (Métropole Rouen Normandie), l'aménageur (Rouen Normandie Aménagement) et la Ville de Saint-Étienne-du-Rouvray.

### Comité d'Agrément du Technopôle du Madrillet

L'objectif est de collecter les dossiers d'agrément auprès des entreprises candidates à l'implantation et à organiser la réunion du comité dont la vocation est d'émettre un avis technique sur la conformité du projet relativement à la Charte d'agrément du Technopôle. Le Comité a été consulté pour deux projets.

### Innovapôle76

Évaluation des dossiers et participation aux réunions du Comité d'agrément.

### Pôle Mov'eo

Forum Mov'eo : Ingénieur pour la Mobilité de demain - INSA de Rouen, le 3 avril

Réunion préparatoire pour l'action « Armada Economique ».

Convention annuelle Mov'eo

### Caux Seine Développement

La Communauté d'Agglomération Caux Vallée de Seine conduit des actions de développement économique et d'attractivité territoriale afin d'attirer de nouvelles activités sur son territoire, et engager de nouveaux habitants à venir s'y installer. Celle-ci souhaite aujourd'hui positionner davantage ses atouts dans la zone d'influence de la métropole rouennaise.

C'est dans ce contexte que Rouen Normandy Invest et Caux Seine développement ont décidé d'allier leurs forces pour renforcer l'attractivité de leur(s) territoire(s) et ont conclu une convention le 1<sup>er</sup> février dernier, suite à l'avis positif du bureau de RNI. Cette convention décline quatre axes de travail :

prospection économique, lieux de services mutualisés aux entreprises, accueil des salariés, marketing territorial.

- Bilan des actions réalisées
- Elaboration du plan d'actions à mener (suivi des différents volets de la convention de partenariat).
- Présentation des sites VALGO à Petit-Couronne, zones portuaires Quai Petit-Couronne et Rouen Vallée de Seine Amont, Rouen Madrillet Innovation et ses laboratoires. Une visite similaire sur le territoire de CSD sera planifiée en début d'année 2019.

### Neoma Alumni

Préparation d'une convention de partenariat avec l'association.

### Polepharma

RNI participe aux actions Polepharma et s'appuie sur le pôle pour la promotion et les différentes réponses aux projets d'implantation et partenariats.

- Participation aux Assises de l'innovation de Polepharma. Entreprises et startup avaient rendez-vous à l'Université de Rouen au cœur du Bâtiment CURIB dédié à la recherche, pour une présentation très complète des Laboratoires et Plateformes de R&D normandes.
- RNI partage avec Polepharma l'importance d'animer la filière autour du sujet de la Microbiologie. Dans ce domaine, la R&D est particulièrement en pointe au sein de l'Université rouennaise et sur le territoire du Pôle Métropolitain Seine Eure. Une première Convention d'affaires avait eu lieu en mars 2017 afin d'encourager la venue d'entreprises exogènes sur le territoire tout en valorisant la recherche locale au travers d'un programme de conférences auxquelles participaient des intervenants issus des laboratoires de recherche de l'Université de Rouen. Polepharma programme les 9 et 10 avril 2019 « Les journées Polepharma du Microbiote ». La poursuite de la création d'événements dans le domaine de la Microbiologie, qui recouvre des secteurs aussi variés que la nutrition, le soin dermique, les maladies nosocomiales, la vectorisation de nouvelles molécules thérapeutiques, contribuera à renforcer l'image innovante de la Métropole dans le secteur de la Santé.

### Cosmetic Valley



*Matinée « Maitriser la prise de parole » destinée aux entreprises*

La convention entre la Métropole et Cosmetic Valley, soutient la coordination d'actions de développement avec le pôle de compétitivité. Dans ce cadre, RNI participe et/ou collabore :

- au salon Cosmetic 360
- à la Soirée Réseau au Vaudreuil, qui a réuni 160 participants. Elle a permis de présenter les derniers développements innovants ou actions à l'export des membres de la filière cosmétiques et parfums, tels que Thépenier, TF Chem/SIRONA, Blancrème, Hermès parfums et Aptar Beauty.

## Pôle TES

Le pôle normand s'est associé avec Images et Réseaux, pôle breton, pour renforcer les collaborations en particulier sur la e-santé.

Participation aux Rencontres de la e-santé. Trois thèmes présentés : "Thérapie et Biotechs", "Silver Autonomie" et "Parcours Patient". Délivrer une information fiable au patient, offrir des outils numériques inter-opérants et simples dans la pratique médicale, sont les deux objectifs prioritaires que les experts doivent atteindre dans le domaine de la e-santé.

## Logistique Seine Normandie

Club Logistique de Rouen, Plateforme logistique du futur, Observatoire foncier

## Propeller Club

Réseau qui réunit les principaux acteurs du monde portuaire rouennais. Ces réunions sont organisées autour de thématiques diverses. On peut rappeler celle de novembre avec l'intervention de RNI sur : « L'ARMADA, un accélérateur de notre développement économique » ; l'objectif était de présenter la démarche de marketing territorial autour des grands voiliers et ainsi de mobiliser les acteurs économiques.

## Opensèn

La mise en place effective de lieux où les entreprises peuvent rencontrer tous les acteurs de l'écosystème économique constitue un élément physique symbolique de la volonté des acteurs d'être orienté « esprit de service client ». La « neutralité institutionnelle » des lieux est visible et perceptible dans les modes de communication, pour marquer la réalité tangible de cette volonté. RNI a intégré en 2018 ce lieu mutualisé (Immeuble Vauban, Rouen) avec la CCI Rouen Métropole et la Métropole Rouen Normandie à l'été.

## IV. Communication

### Webmarketing et communication digitale

#### LE SITE INTERNET

**84** actualités en ligne. Travail collaboratif équipe RNI. **75** actualités « Agenda »

Chaque actualité est également relayée via les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn et Facebook). Soit une **augmentation de 20% par rapport à 2017**.

Fréquentation du site (données Google Analytics) :

Visites : 42 112                      Visiteurs uniques : 30 055

Visiteurs : 33 558                    Pages vues : 191 172

Certains pics de visite sont très nettement associés à l'envoi de newsletters et emailings renvoyant des liens vers le site. Nous observons une diminution des chiffres par rapport à l'année 2017 (pm en 2017 : 53 508 visites, 43 515 utilisateurs, 246 892 pages vues). Cette baisse s'explique par la refonte du site engagée en 2017. Les 3 sites associés : Rouen Innovation Santé / Seine Innopolis / Technopôle du Madrillet) ont été supprimés, moins de pages ont donc été indexées par Google.

## Référencement

En 2018, l'agence a choisi de stopper la campagne de référencement Adwords et Display (réf. payant) en cours avec Powertrafic. Le référencement SEO (naturel) continue d'être optimisé avec cette même agence.

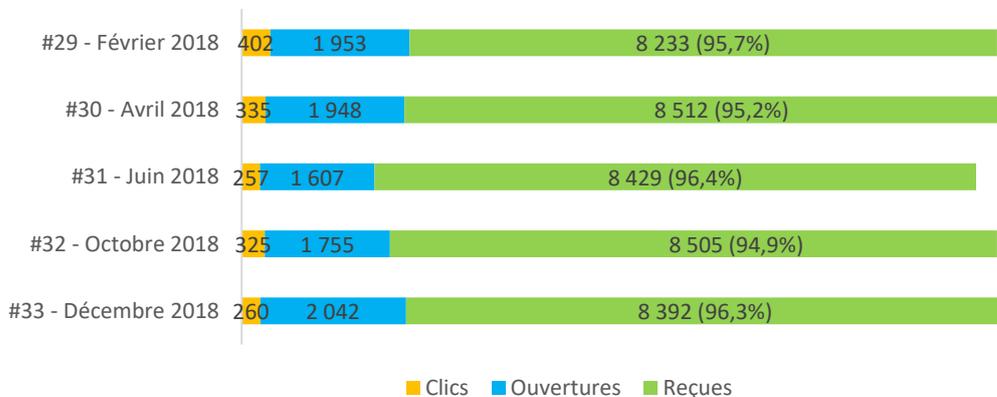
Positionnement du site sur Google : Le site se trouve en 1<sup>ère</sup> page Google sur plus de 80 mots-clés. Un travail de référencement sur 5 requêtes prioritaires liées à notre mission a été mené.

- S'implanter à Rouen en Normandie
- Développer son activité à Rouen
- Parcs d'activités à Rouen et sa région
- 5 raisons de s'implanter à Rouen
- Implanter son entreprise à Rouen et sa région en Normandie

Un certain nombre de techniques d'optimisation ont été poursuivies : temps de chargement des pages - redirections 301 – sitemap – attributs title / metadescription – corrections des erreurs 404 (page inexistante) – AMP (temps de chargement sur smartphone)...

## NEWSLETTERS

5 newsletters ont été envoyées. Chaque newsletter est composée d'un zoom thématique, un dossier « Economie », 4 ou 6 actualités, Rubrique « Agenda », Rubrique « A lire également », Liens vers réseaux sociaux.



## RELI COMMUNICATION DES PARTENAIRES

Relai des informations économiques des différents acteurs du territoire :

- Institutionnels : Métropole Rouen Normandie - Agglo Seine Eure - CCI Rouen Métropole - Port de Rouen
- Filières : Mov'eo - NAE - NWX / Cantine Numérique – Cosmetic Valley...
- Grandes écoles : NEOMA – Cesi – Esigelec – CESAR - UniLaSalle...
- Entreprises...
- Autres : Adress...

## RÉSEAUX SOCIAUX

Très belle progression, notamment sur les comptes LinkedIn et Twitter.

### TWITTER @RouenNdyInvest au 31 décembre 2018

- 3 711 followers au total
- + 700 nouveaux followers (progression de 23,25% par rapport à 2017)
- 3 093 tweets/RT au total
- 345 tweets – 430 RT
- 817,1 K impressions/affichages (progression de 42,5% par rapport à 2017)

#### Meilleurs Tweets 2018

**1** - [SOIREE RNI – 22-03-2018-Le HUB/La Filature à Louviers] Venez rencontrer @yeswehack – Pas d’#intelligence #artificielle ans une #cybersecurité renforcée... !

**18,2 K impressions**

**2** - [ACTU @bfmbusiness] Pourquoi Agarik a flashé sur @yeswehack ? Les explications de Yannick Tricaud, Directeur Infrastructure et Data management chez @Atos

**12,4 K impressions**

**3** - [Les données clés] – Retrouvez-ici les chiffres clés de la zone d’emploi de #Rouen – N’hésitez pas à les utiliser et les partager ! Ensemble, acteurs du territoire, effaçons cette représentation floue et superficielle qu’ont 2/3 des français quand on leur parle du territoire !

**11,1 K impressions**

## LINKEDIN

- 4 740 abonnés au total – Progression\* de 50,53% par rapport à 2017
- 235 publications en 2018 – Progression\* de 71,5%
- 896 784 impressions en 2018 – Progression\* de 87%
- 21 274 clics en 2018 – Progression\* de 210,3 %
- 8 263 mentions J’❤ en 2018 – Progression\* de 172,6%

\*Pour mémoire, la page LinkedIn RNI a été ouverte en mars 2017. Les données 2017 portent donc sur 10 mois.

### Les 3 meilleurs posts LinkedIn 2018

**1** - Vous recherchez des talents ? L'image de Rouen est importante pour votre business ? Avec l'IFOP, Rouen Normandy Invest a enquêté : Qu'est-ce qui attire à Rouen ? Mardi 13 février 2018 - Kindarena - Rouen - 19h00

**16 316 impressions – 313 clics**

**2** - A noter dans vos agendas : Prochaine soirée RNI le 22 mars 2018 : "L'Intelligence Artificielle pour nous rendre plus Humain" à Louviers #IntelligenceArtificielle

**11 692 impressions – 130 clics**

**3** – Les données clés : Retrouvez ici les chiffres clés de la zone d'emploi de Rouen - N'hésitez pas les utiliser et les partager ! Ensemble, acteurs du territoire, effaçons cette représentation floue et superficielle qu'ont 2/3 des français quand on leur parle du territoire.

**11 302 impressions – 269 clics**

## FACEBOOK

- 2 162 « j'aime la page » (+385)
- 223 posts publiés (Progression de 21,2%)

### 3 meilleurs posts 2018

**1** - LES DONNÉES CLÉS : Retrouvez ici les chiffres clés de la zone d'emploi de Rouen - N'hésitez pas les utiliser et les partager ! Ensemble, acteurs du territoire, effaçons cette représentation floue et superficielle qu'ont 2/3 des français quand on leur parle du territoire.

**> 5 726 personnes atteintes > 276 clics > 169 réactions, commentaires, partages.**

**2** - [NOUVELLE ADRESSE] △ Le temps de boucler nos derniers cartons... et retrouvez-nous dès le 14 août → Immeuble Le Vauban à Rouen ! A très vite...

**> 3 493 personnes atteintes > 102 clics > 48 réactions, commentaire, partages**

**3** - A découvrir : l'interview de Mamadou Diop, Président du Groupe [MDI Technologies](#), accompagné par [Rouen Normandy Invest](#), installé à Rouen depuis 2015 et employant déjà + de **100** collaborateurs !!! Histoire d'une formidable Success Story qui commence dans une cuisine !!!

**> 3 255 personnes atteintes > 412 clics > 260 réactions, commentaires, partages.**

### Campagne Réseaux sociaux spécifique à l'activité RNI - « 5 raisons de s'implanter »

 <p><b>ROUEN INVESTIR la Normandie</b></p> <p>Une position stratégique incomparable</p> <p>Paris La Défense &amp; Lyon à 1 heure ; au cœur de l'axe Seine ; proche des capitales nord-européennes</p> <p><b>5 RAISONS DE S'IMPLANTER</b></p>	 <p><b>ROUEN INVESTIR la Normandie</b></p> <p>Écosystème industriel solide</p> <p>Des fleurons de l'industrie nationale &amp; internationale ; des activités industrielles en route vers le futur !</p> <p><b>5 RAISONS DE S'IMPLANTER</b></p>	 <p><b>ROUEN INVESTIR la Normandie</b></p> <p>Économie innovante &amp; créative</p> <p>De nombreux clusters, pôles de compétitivité, accélérateurs, incubateurs ; un important réseau de start-ups soutenu par les États.</p> <p><b>5 RAISONS DE S'IMPLANTER</b></p>
 <p><b>ROUEN INVESTIR la Normandie</b></p> <p>Compétences &amp; savoir-faire sur-mesure</p> <p>11 grandes écoles, 1 Université (RUF) ; 4 000 chercheurs forment vos futurs collaborateurs !</p> <p><b>5 RAISONS DE S'IMPLANTER</b></p>	 <p><b>ROUEN INVESTIR la Normandie</b></p> <p>Art de vivre à la normande</p> <p>Un territoire à taille humaine bénéficiant d'un patrimoine culturel, historique &amp; naturel unique.</p> <p><b>5 RAISONS DE S'IMPLANTER</b></p>	<p>Représentant au total :</p> <p>29 055 impressions</p> <p>551 clics</p> <p>341 j'aime</p> <p>41 RT</p>

## INTERVIEWS VIDÉO



Interview de **Daniel HAVIS**  
Président MATMUT

Quels atouts de Rouen ? RNI, quelle utilité ? Un mot pour les futurs entrepreneurs ? Economie & art, un mariage heureux ?



Interview de **Thierry CAHIERRE**  
Président REDEVCO

Reprise de l'Espace du palais : définition du projet, projet qui s'inscrit dans le programme de requalification urbaine « Cœur de Métropole » - Atouts de Rouen ? Rouen, un territoire pour investir ?

## LA COMMUNICATION PRINT

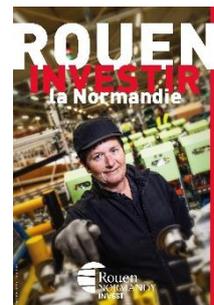
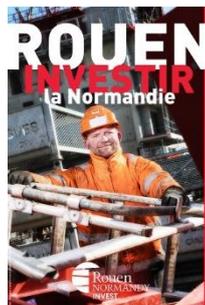
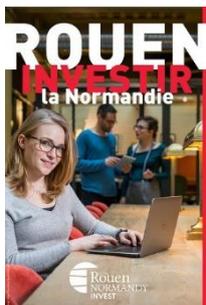
L'enquête de notoriété menée à l'initiative de RNI fin 2017 par l'IFOP a souligné le caractère flou de l'image de Rouen et de sa région, en matière d'attractivité économique et résidentielle : activité économique sous-estimée, marché de l'emploi jugé peu attractif, etc...

Afin de corriger cette perception erronée et permettre d'imprimer une image de Rouen et de sa région plus conforme à la réalité, RNI a imaginé en 2018 de nouveaux outils de promotion économique déclinés sur différents supports (affichage, papier, numérique). La ligne éditoriale a été centrée sur la force de la diversité économique du territoire, et les visuels privilégient l'humain, valeur centrale de nos activités.

- Choix d'une pochette à multi-couvertures reflétant les différentes filières du territoire à travers une campagne photos axée sur « l'humain » et suggérant donc le côté emploi.
- Intégration des chiffres clés du territoire (démographie – emplois – étudiants...)
- 5 excellentes raisons de s'implanter
- Liste des filières pour montrer la force du territoire

Une consultation avait été lancée en 2017 pour la refonte graphique des plaquettes.

### Plaquette **ROUEN INVESTIR LA NORMANDIE** (français – anglais)



La plaquette sous forme de pochette permet l'intégration de fiches thématiques.

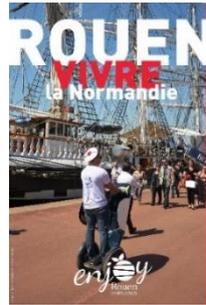
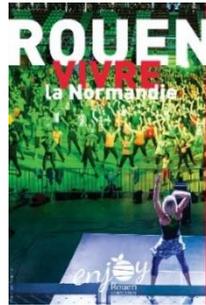
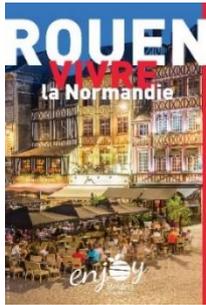
Un groupe de travail interne RNI a été mis en place pour la réalisation de ces fiches (Services - Numérique - Ecotechnologies - Santé/Biotechnologies/Pharma - Logistique – Activités portuaires - Industrie - Relation

Client - Enseignement supérieur / R&D - Service Mobilité professionnelle - Qualité de vie (offre culturelle, sportive...) - Clubs d'entreprises & réseaux...

Les partenaires institutionnels (Métropole – CASE – RNA...) ainsi que les acteurs économiques du territoire (filières...) ont également été associés à cette réflexion.

Campagne photos spécifiques aux couvertures des plaquettes.

Plaquette **ROUEN VIVRE LA NORMANDIE** (français - anglais)



Plaquette **ROUEN INVESTIR LA SANTE**

Dédiée à la promotion de la filière santé sur le territoire métropolitain Seine-Eure.

- Innover et développer votre activité en santé - pharma - biotech
- Chiffres clés du secteur de la santé
- 5 raisons de choisir Rouen

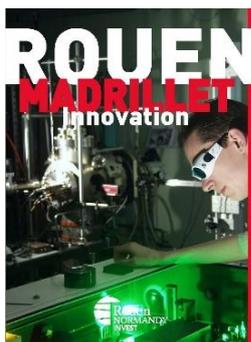
Déclinaison de la pochette en format 4 pages

#### Fiches thématiques [PRINT]

- Rouen Innovation Santé
- PharmaParc
- CHU de Rouen
- MTC
- Centre Becquerel
- PolePharma
- Cosmetic Valley
- Normandie Incubation
- Plateformes R&D

#### Fiches spécifiques aux unités de recherche [NUMERIQUE]

- Aden
- Boss
- C2lorga
- Cyflow
- Envi-1093
- IRIB
- PICTUR
- PISSARO
- Primacen
- Scac



Plaquette **ROUEN MADRILLET INNOVATION**

Dédiée à la promotion du Technopôle du Madrillet

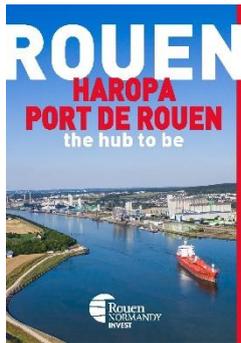
> Chiffres clés

> 5 raisons de choisir le Madrillet

Déclinaison de la pochette en format 4 pages

Fiches thématiques :

- Certam
- Certi Spea
- Cevaa
- Coria
- Criann
- GPM
- Irseem
- Litis
- LMN
- Pépinières-Hôtels
- Pôles & filières



Plaquette **ROUEN HAROPA, THE HUB TO BE** intégrant notamment les :

- Chiffres clés « portuaire »
- 5 excellentes raisons de choisir Haropa - Port de Rouen
- Fiche Logistique Conteneurs

Plaquette **ROUEN VOS PROJETS SUR LE TERRITOIRE METROPOLITAIN** - destinée en particulier pour l'information des promoteurs et investisseurs immobiliers rencontrés sur les salons tels que le SIMI, version digitale. Cette plaquette intègre une partie introductive « Panorama économique du territoire métropolitain », une partie Rouen Seine Cité (Ecoquartiers Luciline / Flaubert / quartier Saint-Sever Nouvelle Gare / Quais) et 22 fiches « Parcs d'activités ». Une version « print 4 pages » a été réalisée et diffusée lors du SIMI.

Dans le même temps et afin d'illustrer tous les supports de communication de l'agence (print-digitaux), une **campagne photos « à caractère économique »** a été lancée. Des photos ont notamment été réalisées chez Matmut - Ferrero - Renault – Segafredo - FlexiFrance - SGS - Criann – Technopôle du Madrillet

## PRESSE

### 9 communiqués et dossiers de presse

#### Publi-communicés et insertions publicitaires

##### Le Nouvel Observateur

« Rouen, un territoire surprenant », un article de 4 500 signes en ligne sur le site web

<https://flashmatin.nouvelobs.com/economie/implantation-d-entreprises/rouen-un-territoire-surprenant>

Thèmes abordés : l'Armada 2019, la localisation incomparable, les filières industrielles performantes, les compétences disponibles et formées pour les besoins locaux. Présentation de l'agence, lien vers le film économique du territoire, partie « agenda » et contact.

« **Aéroport Le Mag** » : Création d'un visuel pour un **encart publicitaire dans « Aéroport Le Mag »**, numéro spécial sur la Normandie.

**L'Officiel de la Franchise** : « Une ville historique qui se modernise » - Interview RNI-CCIR-MRN

**Article sur "S'installer à Rouen".** Présentation des spécificités du territoire en matière de dynamique commerciale, de population ou encore de maillage des transports, les projets urbains en cours, l'accueil des nouveaux entrepreneurs, les aides et conseils dont ils peuvent bénéficier.

**Innovation Review** - Octobre 2018  
Insertion Rouen Investir la Normandie  
Les 5 raisons d'investir la Normandie

**Le Point** - Octobre 2018  
Insertion publicitaire ½ page  
« S'installer, vivre, découvrir Rouen » dans le cadre du salon Parcours France.

Adhésion au Club de la Presse Normandie et au Press Club Paris.

## COMMUNICATION NORMANDY AVENUE

**NormandyAvenue**®  
CAEN ROUEN LE HAVRE

Les agences de Caen, Rouen, Le Havre ont exposé pour la 11<sup>ème</sup> fois consécutive sur un stand commun sous le label Normandy Avenue. Objectif : valoriser les projets fonciers et immobiliers des 3 territoires. Cette année, l'aménagement du stand a été l'objet d'une nouvelle consultation.

### Dispositifs de Communication 2018 :

- Plaquelette projets + offres foncières (voir partie Communication print)
  - Film Normandy Avenue
  - Campagne d'emailing SIMI
  - Page Twitter Normandy Avenue
  - Le site web Normandy Avenue a été maintenu a minima afin de concentrer la communication et le visitorat sur les sites principaux de chacun des partenaires.
  - Newsletter Normandy Avenue #11 - Janvier 2018
- > 1 479 reçues – 671 ouvertures – 89 clics
- Conférence rouennaise sur le stand SIMI : « Créative & inspirante, Investissez la nouvelle offre tertiaire de Rouen-Seine-Eure », en présence de Frédéric Sanchez, Président de la Métropole Rouen Normandie (Rouen Flaubert) et Bernard Leroy, Président de l'Agglomération Seine Eure (Le Hub / La Filature).

## V. ATTRACTIVITE - MARKETING TERRITORIAL

Rouen Normandy Invest anime une démarche de marketing territorial.

### Diffusion et partage des résultats de l'enquête de notoriété

En 2017, RNI a confié à un prestataire la réalisation d'une étude visant à mesurer, d'une part le niveau de connaissance du territoire et de ses composantes (urbaines, économiques, culturelles, sociales, etc...) et d'autre part de l'image perçue. Cette étude a interpellé différents types de cibles économiques et résidentielles, extérieures au territoire. Confiée à l'IFOP, elle a concerné 4 000 personnes hors territoires 76 et 27. Nous disposons ainsi à présent d'orientations précises pour nos axes de communication et nos besoins d'évolution de l'offre, selon la cible identifiée ; l'étude constitue aussi une « base zéro » de l'évolution attendue par nos actions collectives. RNI a organisé différentes rencontres visant à partager et à analyser avec les acteurs économiques les résultats de cette étude.



Présentation publique lors de la soirée « perceptions de Rouen » du 13 février au Kindarena sous forme de plateau TV avec des témoignages de chefs d'entreprises devant plus de 400 personnes. Avec une très bonne couverture presse et réseaux sociaux.

Des présentations ont été faites auprès des élus de la Métropole Rouen Normandie, du Pôle Métropolitain, en assemblée générale et en commission attractivité de la CCIRM, auprès d'un certain nombre de filières, clubs, ou associations de chefs d'entreprises, ou en conseil d'administration des caisses locales du Crédit Agricole...

Des entreprises du territoire rouennais, comme Renault, se sont saisies de cette démarche de marketing territorial afin de la décliner au sein de leur propre marque employeur.

Paul CARVAHLO avait d'ailleurs fait partie des grands témoins de la soirée de présentation de l'enquête IFOP. La recherche d'actions et d'outils a été privilégiée. Ainsi une étude sous forme de questionnaire a été menée, conception du questionnaire à laquelle RNI a été associé pour mesurer le degré de satisfaction et les attentes des nouveaux arrivants sur le site de Cléon. Sur les 660 nouveaux arrivants interrogés, **233** ont répondu.

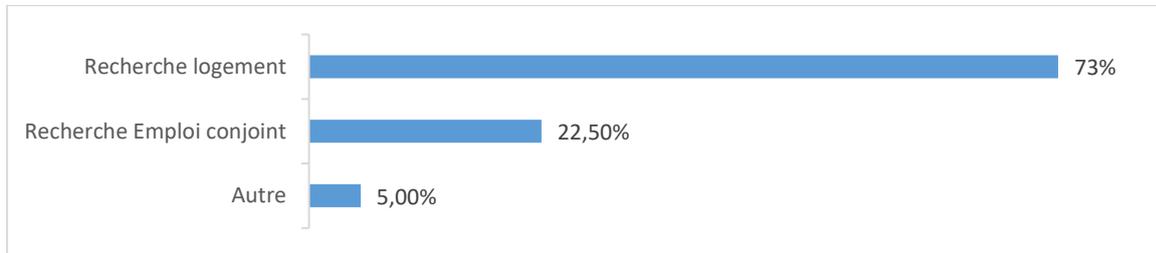
Il en ressort trois grandes attentes chez les collaborateurs :

- **La réalisation d'un kit accueil**
- **Un événement réunissant les nouveaux embauchés**
- **Un événement inter entreprise par le biais du système de parrainage**

L'enquête a permis d'identifier des personnes qui souhaitent se porter volontaires pour accueillir quelqu'un de leur pays ou de leur région d'origine pour mieux intégrer les nouveaux collaborateurs sur le territoire Normand.

## Accueil - Mobilité professionnelle

**28** dossiers ont été traités au cours de l'année 2018.  
Au total 18 entreprises ont fait appel au service mobilité.



Au 31 décembre 2018, 45 % ont abouti, 33 % sont en cours, 22 % sont considérés sans suite.

Les demandes réceptionnées ont été en augmentation sur deux périodes : mai/juin et seconde quinzaine de décembre.

## Élaboration de nouveaux outils d'accueil

A la suite d'une réflexion initiée par RNI courant 2017, afin d'améliorer l'accueil des salariés en mobilité la création d'un KIT d'accueil fut décidée. La qualité de l'accueil proposée aux nouveaux arrivants constitue l'un des éléments essentiels dans la politique d'attractivité territoriale.

Fort de ce constat, de nouveaux outils ont été repensés par RNI.

- **Refonte du site internet [enjoyrouennormandy.com](http://enjoyrouennormandy.com)**



Un nouveau site bilingue français/anglais accessible à tous et plus spécialement dédié aux salariés en mobilité professionnelle pour simplifier leur installation, trouver une réponse à toutes leurs questions, et pour leur faire aimer Rouen et sa région. Le site est composé de trois onglets principaux : S'INSTALLER - VIVRE – DECOUVRIR.

Toutes les informations nécessaires à l'installation dans la région y sont reprises (démarches administratives d'entrée sur le territoire, idées de sorties ou de loisirs, explication sur le système fiscal français, la sécurité sociale, la santé, l'enseignement, liens utiles ...). Cet outil supplémentaire constitue pour Rouen un attrait lors des démarches et procédures de recrutement.

Lancement officiel le 21 novembre 2018.

- **Rédaction d'un guide d'accueil**

Pour aller plus loin, un guide d'accueil, bilingue français/anglais et téléchargeable sur le site a été rédigé. Un carnet d'adresses y a été joint. Le contenu de ce guide complète celui du site et sera adapté en fonction des remarques, ajouts, modifications légales, ou tout autre élément pertinent...

- **Mise en place d'un réseau de parrains d'accueil**

Pour faciliter l'intégration des nouveaux arrivants, Rouen Normandy Invest a mis en place un système de parrainage pour faciliter la rencontre avec d'autres Rouennais. Les parrains, baptisés « Enjoyers », ont pour mission d'accueillir et piloter les nouveaux arrivants et faciliter la connexion avec leur nouvel environnement.

Fin 2018, une liste de plus de 20 parrains était constituée et des premiers binômes se sont rapprochés. Diverses nationalités ou langues parlées y sont référencées : italien, espagnol, russe, néerlandais, britanniques, scandinaves, portugais, néerlandais, belge, polonais, ...

Une première « Welcome Party » a été organisée le 21 novembre 2018 dans l'Atelier Claude Monet (Rouen Normandie Tourisme & Congrès). Au cours de cette soirée, les trois nouveaux outils d'accueil furent officiellement lancés et présentés aux 125 participants, parmi lesquels : nouveaux arrivants, institutionnels, partenaires, presse, jeunes entrepreneurs... Cette soirée fut clôturée par un concert de la Maison Illuminée.

## Marketing digital sur les réseaux sociaux Enjoy Rouen Normandy

### FACEBOOK

23 953 « j'aime la page » au 31/12/18.

#### Meilleurs posts 2018

1 – Merci Armada Rouen 2019 pour ce premier #Teaser nous avons hâte d'y être... Amis de la communauté #Enjoy inscrivez les dates sur vos agendas du 6 au 16 juin 2019 #rouen #Normandie #ChooseRouen #attractivé

**117 169** personnes atteintes    **7 980** clics    **5 374** réactions, commentaires    **2 809** j'aime

2 – S'il y a un événement incarnant l'esprit Enjoy Rouen Normandy c'est l'Armada. J-365 le compte à rebours est lancé. Cela démarre bien l'affiche est très réussie.

**47 487** personnes atteintes    **2 116** clics    **2 705** réactions, commentaires    **1 462** j'aime

3 – 700 d'entre vous ont admiré ce clip inédit sur l'Armada hier lors de la soirée @RouenNdyInvest à l'ins... A partager sans modération. Une production AktuaProd

**28 577** personnes atteintes    **2 212** clics    **1 490** réactions, commentaires    **834** j'aime

Les meilleurs posts sont des publications liées à l’**Armada 2019** qui dominent très largement en termes de retombées. A noter : très bonne interaction sur la publication de vidéos.

## TWITTER

Belle progression sur l’année 2018 : **2 819** abonnés au 31/01/18 contre **3 325** au 31/12/18

### Meilleurs tweets 2018

**1** - 700 d’entre vous ont admiré ce clip inédit sur l’#Armada hier lors de la soirée #RouenNdyInvest à l’#INSA... à partager sans modération. Une production @Aktuaprod  
 9 861 impressions                      1 059 vues du média                      212 engagements

**2** - En cette #SaintValentin #MichelBussi déclare sa flamme pour #Rouen. Il nous invite à en être ambassadeurs #ChooseRouen  
 7 688 impressions                      983 vues du média                      157 engagements totaux

**3** - #ChooseFrance is a very good idea... But #ChooseRouen is a greater idea !  
 7 172 impressions                      209 engagements totaux

### Campagne « 5 raisons de s’installer » - Octobre 2018



Au total :

- 5 784 impressions
- 32 j’aime
- 21 RT

## INSTAGRAM :

Ouverture de la page Instagram en février 2018.  
**907** abonnés

## VIDEOS :

- Témoignage de Pierre GASLY
- Témoignage de Camille BLOT
- Témoignages d’Emmanuel ASSIE



Interview de Michel Bussi

## Actions partenariales et événements

Soirée RNI - 22 mars 2018

L'Intelligence Artificielle pour nous rendre plus Humain



C'est au HUB / La Filature de Louviers que Rouen Normandy Invest a rassemblé près de **700 personnes**, le jeudi 22 mars sur la thématique « L'intelligence Artificielle pour nous rendre plus Humain ».

Une soirée articulée en deux temps :

- Une conférence « *Et si l'intelligence artificielle nous rendait plus humain ?* », présentée par Arnaud de Lacoste, co-fondateur du Groupe Acticall Sitel,
- Et une démonstration d'applications concrètes des entreprises du territoire.

### Entreprises exposantes :



### Une soirée, plusieurs objectifs...

- Mobiliser les acteurs privés afin qu'ils participent à la promotion et au développement économique de leur territoire
- Faire découvrir des lieux, chargés d'histoire, pour mieux connaître les nombreux atouts de notre territoire : La Filature à Louviers
- Aborder une thématique de développement économique ouvrant également une réflexion quant à l'impact sociétal de nouvelles technologies : « l'intelligence artificielle pour nous rendre plus humain »
- Permettre des rencontres avec des entreprises du territoire : mieux se connaître pour mieux travailler ensemble...
- Offrir un moment de networking avec une WebApp dédiée

## OPERATION ARMADA ECONOMIQUE - ROUEN INVESTIR L'ARMADA

Depuis trente ans, le rassemblement des voiliers constitue un évènement réputé et toujours apprécié. L'utilisation de l'évènement à des fins de promotion et de prospection économiques n'a pas jusqu'ici été collectivement organisée. RNI a apporté son concours à cet objectif, en lien avec les partenaires publics et privés. La réflexion collective s'est engagée début janvier pour faire de l'ARMADA 2019 un accélérateur de l'économie.

### Soirée RNI 13 juin 2018 - Le 108 - Rouen Investir l'Armada

Le 13 juin 2018, à un an de l'Armada, Rouen Normandy Invest a donné **le top départ de la mobilisation du monde économique.**

Près de **700 personnes** ont répondu présent.



Photos © Stéphanie Peron - Paris Normandie

Il s'agit de profiter de cet événement pour faire découvrir l'économie de Rouen et de sa région, et donner envie d'y investir le futur.

Ce projet s'inscrit dans la continuité des résultats de l'enquête de notoriété menée par l'IFOP et permettra donc d'imprimer une image plus conforme à la réalité de notre attractivité et ainsi se servir de l'Armada comme un levier d'attractivité.

Objectifs de la soirée :

1/ Présentation du projet et des outils mis à disposition de tous les acteurs économiques pour faire rayonner Rouen et sa région et attirer les futurs talents. Des outils qui faciliteront la coordination des acteurs et la valorisation de leurs initiatives au profit de la réputation du territoire.



- L'application mobile : fluidifier les échanges d'information, mieux s'organiser sur le terrain
- La communication globale : un seul réseau de diffusion pour être plus percutant
- Les mots pour séduire : diffuser des messages concordants
- L'opération tapis rouge à Rouen pendant l'Armada : soyons accueillants !
- Le Club Entreprises au 106 : un lieu pour afficher notre attractivité et promouvoir notre économie

2/ Occasion de rencontrer les partenaires officiels de l'Armada : Association Armada, Normandie Evènements et Rouen Normandie Tourisme & Congrès.

Un travail d'identité visuelle a été mené avec l'agence de communication retenue par l'Association de l'Armada afin de garder une cohérence entre l'Armada « grand public » et « l'Armada économique ».

## Soirée 16 octobre Rouen Investir l'Armada au 108 - Deuxième soirée de mobilisation



Le 16 octobre 2018, Rouen Normandy Invest a réuni à nouveau le monde économique, pour un point d'étape sur l'opération de mobilisation lancée en juin dernier. L'objectif est de profiter de cet événement pour faire découvrir l'économie de Rouen et de sa région et donner envie d'y investir et de s'y installer.

Une soirée qui a permis de faire le point sur l'opération de promotion économique liée à l'Armada :

- Témoignages des initiatives déjà lancées afin de donner envie à d'autres acteurs de développer encore davantage d'événements.
- Présentation de l'Armada Business Club, qui concentrera les rencontres d'invités de marque.
- Focus sur les outils de communication développés par RNI, à disposition de tous.

En parallèle, un travail de réflexion a été mené avec une agence de communication pour réaliser un kit de promotion à destination des entrepreneurs qui souhaitent ouvrir leur carnet d'adresses pour faire venir à Rouen pendant l'Armada. Ce kit « Les mots pour séduire » comprend :

- Les 5 bonnes raisons d'inviter votre réseau dans le futur, « Les mots pour séduire »
- Un descriptif de ce qui va intéresser les futurs invités

Le kit com, en ligne sur notre site et téléchargeable par tous, est complété par :

- Les plaquettes et fiches thématiques RNI
- Le visuel + bannière mail « Investissez le futur en Normandie »
- Le personnage « Armada Eco »
- Le visuel « Le territoire en chiffres »

Un onglet spécial « Rouen Investir l'Armada » a été ajouté au site web RNI intégrant les rubriques suivantes :

- Le concept
- Les offres commerciales
- Les événements économiques
- Le kit com
- Les soirées RNI

700 acteurs économiques étaient présents à cette soirée.

Plusieurs témoignages ont été tournés pour illustrer l'engagement de chefs d'entreprises, de chercheurs, du monde de l'enseignement supérieur en faveur de l'Armada économique. Ces vidéos ont été diffusées lors de la soirée, ainsi qu'une interview de Patrick HERR.



## Les membres du Bureau

### Président



Jean Louis LOUVEL  
*PGS Group*

### Vice-Présidents



Laurent BONNATERRE  
*Métropole Rouen Normandie*



Vincent LAUDAT  
*CCI Rouen Métropole*



Bernard LEROY  
*Communauté d'Agglomération Seine Eure*

### Secrétaire



Nicolas OCCIS  
*Grand Port Maritime de Rouen*



Yvon GERVAISE  
*S.G.S. Multilab*

### Membres du Bureau



Nicolas DENIS  
*Crédit Agricole de Normandie  
Seine*



Yann GHAFOURZADEH  
*APTAR*



Frédéric HENRY  
*LUBRIZOL*



Frédéric SANCHEZ  
*Métropole Rouen Normandie*

## Le Conseil d'Administration

### METROPOLE ROUEN NORMANDIE

BELLANGER Bertrand	LEVILLAIN Noël
BONNATERRE Laurent	MARUT Roland
CALLAIS Patrick	OVIDE Alain
CORMAND David	PESSIOT Guy
GUILLOTIN Françoise	SANCHEZ Frédéric
HEBERT Etienne	

### COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION SEINE EURE

LEROY Bernard	MOGLIA Jean Marc	JAMET Marc Antoine
---------------	------------------	--------------------

### VILLE DE ROUEN

ROBERT Yvon

### CCI ROUEN METROPOLE

CHAUVIN Dominique	LAUDAT Vincent
DEPREAUX Philippe	ROUZET Justine
GARCONNET Dominique	

### GRAND PORT MARITIME DE ROUEN

OCCIS Nicolas	FERRAND Olivier	LEMOINE Xavier
---------------	-----------------	----------------

### CHAMBRE DE METIERS ET ARTISANAT DE SEINE MARITIME

DORE Christophe

### UNIVERSITE DE ROUEN

ALEXANDRE Joël	YON Laurent	FLEURY Isabelle
----------------	-------------	-----------------

### REPRESENTANTS DES MEMBRES ADHERENTS

BERNALDEZ Javier	RENAULT Cléon	LEFEBURE Pierre	GIVAPE
DENIS Nicolas	CREDIT AGRICOLE	LOUVEL Jean-Louis	PGS GROUP
DESJARDINS Véronique	CHU Hôpitaux de Rouen	MAOUCHE Marc	ORANGE
GALLOT Denis	NEOMA BS	MEGHERBI Mounir	6BLE
GERVAISE Yvon	SGS	RIVIERE Jean-Paul	ALTITUDE
GHAFOURZADEH Yann	APTAR	SCHILLEWAERT Emmanuel	ENGIE
HENRY Frédéric	LUBRIZOL	SUTRA DEL GALY Dominique	SOGETI
LAGUERRE Christophe	LAGUERRE	VILAND Philippe	CAISSE D'EPARGNE Normandie
LE BLE Ronan	STENDO		

## Les membres adhérents en 2018

**112** membres adhérents

Dont **35** nouveaux membres en 2018

6BLE	E.P.FONCIER DE NORMANDIE	Réseau Entreprendre Normandie Seine & Eure
A2B INGENIERIE	<a href="#">EPI NORMANDIE</a>	<a href="#">Réseau Prométis</a>
A4 TRADUCTION	FERRERO France	Rouen Normandie aménagement
ACTICALL	<a href="#">FIDAL</a>	<a href="#">ROUEN HANDBALL</a>
ACTIONS & TERRITOIRES	FLEXI FRANCE	ROUGE SAFRAN
<a href="#">ACTIZLOG</a>	<a href="#">GA Entreprise</a>	SANOFI WINTHROP Industrie
AG2R Reunica	GECI Ingénierie	<a href="#">SCI de la Vallée de la Seine</a>
ALTITUDE INFRASTRUCTURE	GEPPEC	<a href="#">SCI des Chantiers</a>
AN DIAG	GIVAPE	SERAF
<a href="#">ANTHOS Air Power</a>	<a href="#">Groupe CANDOR</a>	SGS Multilab Rouen
APTAR PHARMA	Groupe NGE	SNR
APTEOR	<a href="#">HOLDYS HAFA France</a>	SOCIETE GENERALE
ARTHUR LOYD Rouen	IIMMOBILIERE BASSE SEINE	SOGETI INGENIERIE
ATAUB	<a href="#">JURIS'SECURE</a>	STENDO
<a href="#">ATTINEOS</a>	<a href="#">KAPPALYS</a>	<a href="#">STRATEGIE &amp; DEVELOPPEMENT</a>
<a href="#">AVOLEX</a>	KOYO	<a href="#">IMMOBILIER</a>
<a href="#">BE UP DEVELOPPEMENT</a>	<a href="#">LABORATOIRE CJH</a>	<a href="#">SURVEYFERT</a>
BASF Agri Production SAS	LAGUERRE Chimie	TCAR
BIG VISTA	<a href="#">LECOINTE Traiteur</a>	TESSENDERLO
BNP REAL ESTATE	<a href="#">LHOTELLIER</a>	THALES AIR SYSTEMS SAS
BOREALIS CHIMIE	LUBRIZOL FRANCE	TOPO VIDEO
BOUYGUES BATIMENT Grand Ouest	<a href="#">MAISON DE PARFUM BERRY</a>	UPM Kymmene
BRED Banque Populaire	MATMUT	<a href="#">UPR</a>
CAISSE D'ÉPARGNE DE NORMANDIE	MDI Technologies	<a href="#">URBASMO</a>
<a href="#">CAMEMBERT Production</a>	M.I.N. de Rouen	<a href="#">VALGO</a>
CARGILL Cacao - Chocolat de France	MOV'EO	<a href="#">VEOLIA EAU</a>
CBRE LEM	MTCA	<a href="#">VISIOPE</a>
<a href="#">CCI Portes de Normandie</a>	NCI GESTION	VINCI Construction
<a href="#">CELINK</a>	NEOMA BUSINESS SCHOOL	YV Conseil & Recrutement
C.H.U.- Hôpitaux de Rouen	NEXIRA	
CIC NORD OUEST	<a href="#">NIEDZWIEDZ Laurence</a>	
CREDIT AGRICOLE NORMANDIE-SEINE	NORMANDIE WEB XPERTS	
DALION DUBOC et Associés	ODYSENIOR	
DALKIA	<a href="#">Office Notarial des Essarts</a>	
<a href="#">DECATHLON</a>	Opéra de Rouen Normandie	
DELOITTE & Associés	ORANGE	
<a href="#">DEMATHIEU BARD</a>	PGS Group	
<a href="#">DRH Solutions</a>	POINT P	
Eaux De Normandie	Pôle Céramique Normandie	
EDF	<a href="#">QUALICONSULT</a>	
EIFFAGE CONSTRUCTION Normandie	Régie Electricité Elbeuf	
ENGIE	RENAULT CLEON	

## Les membres fondateurs



## L'équipe de Rouen Normandy Invest 2018



Jean-Louis LOUVEL  
PRESIDENT



France BURG  
DIRECTRICE GÉNÉRALE

### PROSPECTION / IMPLANTATION / DÉVELOPPEMENT



Dominique LEMOINE  
TERTIAIRE &  
NUMERIQUE



Claude QUESSANDIER  
SANTÉ/BIOTECH  
RELATIONS  
INVESTISSEURS



Olivier THIERRY  
INNOVATION &  
ECOTECHNOLOGIES



Sylvie FLEURY  
INDUSTRIE LOGISTIQUE  
ACTIVITES PORTUAIRES



Diane BLOUIN  
MOBILITÉ  
PROFESSIONNELLE



Karine RENAULT  
ASSISTANTE  
COMMERCIALE



Marina GERVAIS  
ASSISTANTE  
COMMERCIALE  
Du 01/01 au 31/07/2018

### SERVICES SUPPORTS



Béatrice TARAUD  
COMPTABILITÉ  
GESTION SOCIALE



Bénédicte HEDOUIN  
ASSISTANTE  
DIRECTION



Stéphane BORDIER  
MARKETING  
TERRITORIAL

Léa DELAUNE

Léa DELAUNE  
Assistante Communication/  
Marketing territorial  
Depuis début septembre 2018

### COMMUNICATION



Florence BOYARD  
COMMUNICATION