

## Lundi 16 février à la Cantine Numérique (Le Petit Quevilly), Orange présente son accélérateur de start-up : Orange Fab France

A travers la démarche « Orange Fab France » Orange a l'ambition d'aider les start-up à développer leur business en proposant les produits et les services dont les clients pourront bénéficier demain.

Pascal Latouche, directeur d' « Orange Fab France » présentera le dispositif mis en œuvre pour soutenir et encourager l'activité des start-up en Haute-Normandie.

Cette rencontre organisée avec le soutien de la Cantine Numérique, de Rouen Normandy Invest et de Normandie Web Xperts, se tiendra dans les locaux de **la Cantine Numérique à Le Petit-Quevilly, lundi 16 février à 16h00.**

Orange soutient les projets de l'écosystème numérique haut-normand pour permettre aux start-up locales de se faire connaître et de développer leur activité. Elles sont donc encouragées à postuler à la saison 3 de l'Orange Fab France. **Le dépôt des candidatures doit se faire avant le 8 Mars 2015. Les résultats seront promulgués 2<sup>ème</sup> quinzaine de Mars pour un lancement le 7 avril 2015.**

Une fois retenues, les start-up pourront bénéficier des services de l'Orange Fab:

- Événements : accès gratuit aux événements sponsorisés par Orange Fab France.
- Réseau Orange : Les start-up qui pourront ainsi profiter du réseau national et international d'Orange.
- Financement : Accès à l'émission d'obligation convertible à hauteur de 15k€ (sous réserve d'éligibilité).
- Lieux et équipements : 2 lieux dédiés équipés pour le travail coopératif.
- Tests clients : Pouvoir réaliser un test client de son choix parmi un catalogue.
- Temps privilégiés : Moments conviviaux de partage et d'échange entre Orange Fab France & les start-up tout au long de l'accélération.
- 2 « Démo days » : Paris et une capitale majeure dans le monde (selon les perspectives de développement international propre à chaque des start-up de la saison) : point presse, rencontres investisseurs.

Les différentes catégories des entreprises sont : Expérience Client, Entreprise Digitale, Objets Connectés, Services & Technologies Cloud, Cloud gaming & agrégation de contenus de jeux, Agrégation de contenus vidéo & nouvelles expériences vidéo, Paiement par mobile & transfert d'argent, Management de Données Personnelles & Big Data, Très haut débit (4G, Fibre optique), Accès sans fil et optimisation de la consommation de données, Communication enrichie, VOIP.

### à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

### Contact presse :

Allison Godefroy : 02 35 35 77 07 – 06 12 62 49 89 - [allison.godefroy@orange.com](mailto:allison.godefroy@orange.com)