

## SOIREE ROUEN NORMANDY INVEST

### « Rouen Investir l'Armada »



Le 13 juin 2018, à un an de l'Armada, Rouen Normandy Invest donne le top départ et lance la mobilisation du monde économique. Près de 700 personnes ont répondu présent. Profitons de cet événement pour faire découvrir l'économie de Rouen et de sa région, donnons envie d'y investir le futur !

Comme à chaque édition, Rouen attend avec impatience le retour des grands voiliers. En 2019, l'Armada fêtera son 30ème anniversaire sur des quais transformés, symbole d'une ville qui se modernise, va de l'avant et apprécie la convivialité au bord du fleuve. Rouen Normandy Invest propose aux acteurs économiques de saisir cette occasion pour valoriser l'activité et les atouts de Rouen et de sa région.

#### **PARLER ECONOMIE PENDANT L'ARMADA, C'EST PERTINENT ? OUI !**

L'économie de notre pays évolue favorablement, et la Normandie y contribue activement. Rouen et sa région, cœur du renouveau industriel normand, doit affirmer davantage ses atouts. Dans un contexte concurrentiel, n'oublions pas que :

**Choisir un emploi aujourd'hui, c'est d'abord choisir un lieu de vie**

**Un territoire réputé, c'est une croissance assurée**

**Rouen change, c'est maintenant qu'il faut l'affirmer**

L'enquête de notoriété menée à l'initiative de RNI fin 2017 par l'Ifop a souligné le caractère flou de l'image de Rouen et de sa région, en matière d'attractivité économique et résidentielle<sup>1</sup>, qui induit des appréciations erronées : activité économique sous-estimée, marché de l'emploi jugé peu attractif, etc...

L'enquête a souligné que l'Armada était un événement connu par 62% des personnes interrogées, et que la perspective de venir à Rouen à cette occasion éveillait l'intérêt. C'est donc un moment à ne pas manquer pour imprimer une image de Rouen et de sa région plus conforme à la réalité de notre attractivité.

### **QUE PROPOSE ROUEN NORMANDY INVEST AUX ACTEURS ECONOMIQUES ? JOUER COLLECTIF !**

L'Armada, grande fête populaire, est l'occasion pour les entreprises du territoire de consolider leurs liens avec leurs partenaires et clients, en les invitant à Rouen, pour des séquences de travail ou festives. Ces événements sont en général organisés au sein de chaque établissement, et d'abord conçus pour leur intérêt propre.

Et si en 2019, on jouait davantage collectif ? Si on alliait toutes les forces économiques de Rouen et sa région, de la Normandie, pour faire de l'Armada une occasion unique de montrer ce que nous sommes et ce que nous savons faire sur ce territoire ? Si on ouvrait les carnets d'adresses pour inviter ceux qui pourront investir Rouen demain ou la faire rayonner plus loin ?

Ce 13 juin, RNI présente le projet et les outils mis à disposition de tous les acteurs économiques pour faire rayonner Rouen et sa région et attirer les futurs talents. **L'objectif est de faciliter la coordination des acteurs et la valorisation globale de leurs initiatives au profit de la réputation du territoire.**

---

<sup>1</sup> Rappel des résultats de l'enquête de notoriété

- difficultés de positionnement pour situer Rouen en Normandie, sur la Seine et à proximité de Paris
- sous-estimation de la démographie de Rouen et de sa région, perçue entre 200 et 300 000 habitants, alors que la zone d'emploi couvre en fait 800 000 habitants,
- méconnaissance majeure des filières économiques, tant dans leur diversité que dans leur performance économique et leur capacité à offrir des emplois
- a priori positifs sur des éléments d'attractivité résidentielle, relatifs au patrimoine historique, culturel et à l'environnement naturel

LES BESOINS DES ENTREPRISES	LES PROPOSITIONS DE RNI
Vous souhaitez avoir une vision globale de ce qu'ils prévoient de faire/d'organiser ? Trouver des partenaires ? Partager vos idées ?	RNI met en place une application mobile, qui sera disponible 18 mois, pour l'Armada économique.
Vous voulez que les médias parlent de Rouen et de son potentiel économique ? Vous souhaitez participer à une communication globale ? Accroître notre notoriété économique ?	RNI vous invite à utiliser ses réseaux pour investir l'Armada et éveiller l'intérêt général.
Vous voulez communiquer sur votre ville et sa région ? Donner envie d'y investir et de s'y installer ? Montrer au reste du monde ce que nous faisons ici ?	RNI mettra à votre disposition un kit de promotion territorial où vous trouverez de nombreuses données (infos, vidéos, chiffres clés, articles, témoignages...)
Vous souhaitez faire venir des personnalités nationales et internationales à Rouen, à l'occasion de l'Armada ? Leur faire découvrir ce que nous entreprenons ici ? Leur montrer que notre économie est une économie solide ?	RNI organisera, tout au long de l'Armada, une opération « Tapis Rouge ». L'agence organisera des « Business Tours » sur mesure, pour les VIP, ponctués de moment de partage et de détente.
Vous souhaitez disposer d'un lieu de rencontre pour vos invités de marque ? Faciliter les prises de contact entre les différents acteurs ? Et tout cela en mettant en avant notre attractivité territoriale ?	Paris Normandie, en partenariat avec RNI, mettra en place un Club Entreprises à l'occasion de l'Armada. Il favorisera les échanges et les négociations entre les acteurs économiques.

Et pour rentrer un peu plus dans le détail...

- ***L'application mobile : fluidifier les échanges d'information, mieux s'organiser sur le terrain***

Au vu de la multiplicité d'évènements qui se dérouleront sur les dix jours de l'Armada, il est nécessaire de croiser les calendriers afin que tous les acteurs économiques puissent connaître les évènements qui se préparent. Il est aussi très utile de faciliter les échanges entre acteurs du territoire afin qu'ils puissent mobiliser des partenaires, identifier les bons interlocuteurs et échanger de l'information, fusionner certaines initiatives, etc...

Pour cela, RNI met à disposition des acteurs, dès le 13 juin 2018, une application sur smartphone dédiée à « l'Armada économique ». Cette application sera active et téléchargeable pendant 18 mois et permettra :

- de disposer de la liste des participants au projet : cette liste sera initiée par l'inscription à la soirée du 13 juin et sera complétée et enrichie au fil de semaines,
- d'échanger par messagerie sécurisée interne (sans diffusion de coordonnées) entre participants,
- de connaître les événements économiques organisés pendant l'Armada : seuls les événements contribuant à l'attractivité seront référencés, et classés pour faciliter les recherches. Les informations relatives à ces événements seront accessibles via des liens vers les pages web du site RNI, afin de ne pas alourdir l'application
- de connaître les différentes offres commerciales proposées par les partenaires de l'Armada aux entreprises (locations de stands, de bateaux, descente de la Seine, etc...)

- ***La communication globale : un seul réseau de diffusion pour être plus percutant***

Rouen Normandy Invest valorise l'activité économique locale via son site internet, ses comptes Twitter, Facebook et LinkedIn. L'agence pilote également les outils de la marque ENJOY Rouen Normandy, qui ciblent davantage les éléments d'attractivité résidentielle. Des relations étroites avec les médias locaux ont aussi été développées et contribuent efficacement à la notoriété économique locale. Rouen Normandy Invest constitue également aujourd'hui une porte d'entrée pour les correspondants presse des médias nationaux, qui peuvent ainsi facilement repérer des actualités, et proposer ensuite des reportages et articles aux acteurs ainsi mis en valeur.

C'est pourquoi Rouen Normandy Invest propose aux acteurs économiques d'utiliser plus intensément ces réseaux pour investir l'Armada et ainsi densifier suffisamment le discours territorial pour éveiller un intérêt durable, avant, pendant et après l'évènement. Un visuel dédié permet une meilleure identification de l'évènement économique.

- ***Les mots pour séduire : diffuser des messages concordants***

La mise en lumière d'évènements économiques organisés au moment de l'Armada permettra de constituer de bons éléments d'image du dynamisme de Rouen et de sa région et de sa capacité à créer des liens durables.

Afin de fixer plus intensément l'image économique réelle de Rouen, Rouen Normandy Invest constituera et mettra à disposition des acteurs du territoire un argumentaire global et synthétique : des mots pour raconter Rouen et la Normandie, une puissance économique construite au fil des siècles résolument projetée vers l'avenir, une qualité de vie soutenue par un environnement naturel et patrimonial remarquable, dont le caractère apaisé contraste avec l'effervescence sportive, culturelle et associative, et l'irruption d'un urbanisme innovant.

Complétés par des documents plus détaillés, cet argumentaire sera mis à disposition de tous ceux qui souhaitent contribuer à la notoriété locale, avant, pendant et après l'Armada 2019. Il sera disponible en téléchargement sur le site de RNI dès le mois d'octobre 2018. D'autres documents en libre accès pourront venir le compléter : iconographie, vidéos de témoins clefs, articles de presse. RNI propose aussi à tous les acteurs économiques d'y contribuer en y déposant divers éléments.

- ***L'opération tapis rouge à Rouen pendant l'Armada : soyons accueillants !***

Rouen Normandy Invest propose d'apporter un soutien personnalisé à l'accueil de personnalités publiques, qu'elles soient économiques, culturelles, sportives ou politiques, qui souhaiteront découvrir Rouen à l'occasion de l'Armada. Cela permettra de gagner en visibilité et de mettre en avant les attraits de notre territoire. RNI invite tous les acteurs économiques du territoire à faire appel aux « peintures » de leur secteur afin qu'ils puissent découvrir le potentiel de Rouen, tant économique que résidentiel, à l'occasion de ce bel évènement.

Rouen Normandy Invest pourra ainsi organiser des « Business Tours » sur mesure, en fonction des intérêts des personnalités. Ces visites seront accompagnées de rencontres et de moments de détente, afin de faire de ce grand évènement, une occasion unique de faire découvrir notre territoire à sa juste valeur.

Enfin, Rouen Normandy Invest souhaite organiser des voyages de presse spécialisés, pendant l'Armada, alliant découvertes économiques, touristiques et résidentiels. RNI travaillera bien évidemment sur ce sujet avec les médias locaux afin que cette initiative soit complémentaire à leur action. Cette action visera ainsi à augmenter la notoriété de Rouen et surtout son image en conviant des journalistes de presse nationale.

- ***Le Club Entreprises au 106 : un lieu pour afficher notre attractivité et promouvoir notre économie***

En partenariat avec *Paris Normandie*, Rouen Normandy Invest, en lien avec d'autres structures d'animation et de soutien à l'économie, propose de valoriser le territoire économique normand dans un Club Entreprises, qui sera notamment le lieu des rencontres des invités de marques.

Complémentaire des autres offres de réception pendant l'Armada, ce lieu permettra aux acteurs économiques de rencontrer de nouveaux partenaires, d'accroître leur visibilité, de contribuer à la réputation économique de la région, et d'y souligner les éléments de l'attractivité territoriale.

C'est au 106 que le Club Entreprises s'installera durant l'Armada. Pionnier de la transformation des quais rive gauche, incarnant dans ses activités l'innovation et l'ouverture au monde, le 106 offre une vue superbe sur le spectacle de l'Armada et l'espace se prête aisément à un aménagement surprenant et de qualité.

Rouen Normandy Invest propose d'y concentrer en particulier les actions de communication globale à destination des milieux économiques.

Chaque acteur peut se mobiliser pour créer l'évènement,  
quel que soit son budget, son temps, son projet, ses partenaires.

L'Armada sera un accélérateur de notre économie, si nous le voulons ensemble.

**Top départ le 13 juin !**

## **LES OFFRES COMMERCIALES POUR LES ENTREPRISES PENDANT L'ARMADA**

La soirée du 13 juin est également l'occasion pour les 700 participants de rencontrer les partenaires officiels de l'Armada venus présenter leurs offres commerciales, nécessaires à l'organisation de leurs évènements :

- louer un navire pour organiser une soirée (Association Armada)
- devenir partenaire, mécène ou sport de l'évènement (Association Armada)
- louer un stand sur les quais (Normandie Evènements)
- organiser un évènement dans un village thématique sur les quais (Normandie Evènements)
- organiser une descente sur la Seine, entre Rouen et Honfleur, sur un grand voilier (Rouen Normandie Tourisme & Congrès)
- participer à une croisière pendant l'Armada (Rouen Normandie Tourisme & Congrès)

### Informations pratiques :

Lieu : Le 108 - Siège de la Métropole Rouen Normandie - 108 Allée François Mitterrand, Rouen

Horaire : 19h00 (accueil à partir de 18h30)

Infos : [contact@rouen-investir-armada.com](mailto:contact@rouen-investir-armada.com)

Contact Presse : Florence Boyard - 02 32 81 20 36 - [f.boyard@roueninvest.com](mailto:f.boyard@roueninvest.com)