



Rouen, septembre 2016.

COMMUNIQUE DE PRESSE

SPECIAL AGENDA

Salon de l'Immobilier Neuf de Rouen Du 30 septembre au 2 octobre 2016 !

La 7^{ème} édition du **Salon de l'Immobilier Neuf de Rouen** se tient les 30 septembre, 1^{er} et 2 octobre prochains au Quai Jean de Béthencourt, au cœur de la métropole. Co-organisé par le portail d'annonces immobilières Logic-Immo.com et la Fédération des Promoteurs Immobiliers de Normandie, cet événement gratuit permet aux candidats à l'accession immobilière ainsi qu'aux investisseurs de s'informer et de concrétiser leur projet dans la région.

> Une conjoncture exceptionnelle propice à l'achat immobilier

Avec les taux d'intérêt historiquement bas et des aides à l'achat avantageuses, le marché immobilier français a le vent en poupe. Aussi, **8 acquéreurs sur 10 estiment que c'est le bon moment pour acheter un bien immobilier** selon les derniers chiffres de l'Observatoire du Moral Immobilier publié par le portail d'annonces Logic-Immo.com. Un enthousiasme qui se confirme également en Seine-Maritime.

« Le marché local est porté par des prix contenus, le neuf consomme cinq fois moins que l'ancien, les dispositifs d'aide à l'achat existent et les taux d'intérêts bancaires sont résolument bas : les acquéreurs ont bien compris que c'est plus que jamais le moment d'acheter ! » rappelle Christophe Demouilliez, Vice-Président de la Fédération des Promoteurs Immobiliers de Normandie.

D'après les dernières données de l'Olonn*, le territoire rouennais affiche aujourd'hui près de **1 005 logements neufs disponibles à la vente**. Le prix de vente moyen est d'environ 3.190 €/m² parking inclus, en légère baisse, retrouvant les niveaux de mi-2015.

> Salon de l'Immobilier Neuf de Rouen : créateur de rencontres pour concrétiser son projet immobilier

La 7^{ème} édition du Salon de l'Immobilier Neuf de Rouen **rassemble en un lieu unique un panorama complet de l'offre immobilière, disponible et à venir, dans le segment de l'immobilier neuf rouennais**. Certains programmes sont même dévoilés en avant-première lors du salon. Promoteurs, constructeurs, aménageurs-lotisseurs... **plus de 25 professionnels experts du marché local** donnent ainsi rendez-vous aux personnes intéressées par les projets d'achat immobilier pour les accompagner dans la concrétisation de leur projet. Sont également présents lors de cette nouvelle édition des acteurs du financement ainsi que des prestataires de services.

L'entrée au Salon de l'Immobilier Neuf de Rouen est libre pendant les 3 jours et le parking gratuit.

* Observatoire du logement neuf en Normandie



« Ce Salon répond à une réelle demande de la part des futurs acquéreurs en matière d'accompagnement. L'achat d'un bien immobilier est souvent la concrétisation d'un projet de vie et les questions sont nombreuses lorsqu'il s'agit de passer à l'acte. Le Salon de l'Immobilier Neuf de Rouen constitue un lieu d'échange privilégié où les professionnels sont à l'écoute des attentes des visiteurs pour les aider à mener à maturité et à concrétiser leur projet d'achat qu'il s'agisse d'un achat pour soi ou d'un investissement. » remarque Olivier Henrotin, Co-organisateur du Salon de l'Immobilier Neuf de Rouen et Directeur de l'Agence Logic-Immo.com de Rouen.

Le Salon de l'Immobilier Neuf de Rouen : Un rendez-vous à ne pas manquer du 30 septembre au 2 octobre prochain au Quai Jean de Béthencourt !

Salon Immobilier Neuf de Rouen En bref

Dates : 30 septembre, 1^{er} et 2 octobre 2016.
Lieu : Quai Jean de Béthencourt, 76100 Rouen
Site web : www.salonimmobilierneufrouen.com
Informations pratiques : Entrée et parking gratuits

Vendredi 30 septembre : 10h > 19h

Samedi 1^{er} octobre : 10h > 19h

Dimanche 2 octobre : 10h > 18h

Organisateurs : Logic-Immo.com /FPI Normandie
Partenaires média : Côté Rouen, Normandie76Actu, France Bleu Haute-Normandie

À propos de Logic-Immo.com :

Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication. Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 33 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion de 1 318 500 exemplaires par parution (OJD), dans 17 500 points de distribution. Lancée en 2002, sa version Web, Logic-Immo.com, compte près d'1 million d'annonces en ligne (août 2016) et totalise près de 10 millions de visites web, mobile et applis mobile et tablette (OJD, août 2015).

À propos de la Fédération des Promoteurs Immobiliers de Normandie

Présente dans 18 régions de France dont la Normandie, la FPI est l'unique organisation professionnelle représentant les promoteurs du secteur privé. Créée en 1971, la Fédération renforce le professionnalisme de ses 500 membres, les informe, les forme, mutualise leurs expériences et améliore leur connaissance du marché de l'immobilier. Consultée sur les textes législatifs et réglementaires, elle est un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics pour tous les aspects de sa profession. Outre ce rôle fédérateur, la FPI valorise le métier de promoteur à travers l'organisation de son Congrès annuel, de journées d'études professionnelles, salons de l'immobilier ou encore la publication de son propre magazine.

Contacts Presse Salon de l'Immobilier Neuf de Rouen

Laura DUBUISSON - FPI Normandie - 06 13 41 56 24 / l.dubuisson@fpi-normandie.fr
Isabelle WANCLIK - Logic-Immo.com - 04 42 33 64 05 / isabelle.wanclik@logic-immo.com



FOCUS LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER NEUF EN REGION ROUENNAISE

> RENCONTRE AVEC CHRISTOPHE DEMOILLIEZ, Vice-Président de la FPI Normandie

« Après le bon démarrage de l'année 2016 sur le marché de l'immobilier neuf en Normandie, la tendance se poursuit, le dispositif PINEL (investissement locatif) et le Prêt à Taux Zéro (premier achat immobilier), remportant un franc succès auprès des acquéreurs. Il faut remonter à fin 2011 pour connaître un tel niveau d'activité.

De plus, la tendance se poursuit avec une grande progression des mises en commercialisation de nouveaux logements et des prix en légère baisse (3190€/m² parking inclus, en moyenne sur la Métropole de Rouen), une aubaine pour les visiteurs du salon de l'immobilier neuf qui profiteront d'une palette d'appartements neufs sans précédent.

Le marché est porté par des prix contenus, le neuf consomme cinq fois moins que l'ancien, les dispositifs d'aide à l'achat existent et les taux d'intérêts bancaires sont résolument bas : les acquéreurs ont bien compris que c'est plus que jamais le moment d'acheter ! »

> REGION DE ROUEN : LE MARCHÉ DU NEUF AU DEUXIEME TRIMESTRE 2016

**Source : Observatoire du logement neuf en Normandie*

Au deuxième trimestre 2016, les ventes continuent de progresser sur ce territoire avec 324 ventes nettes (soit + 42% par rapport au 1^{er} trimestre 2016). Il faut remonter à fin 2011 pour connaître un tel niveau d'activité.

Les ventes en investissement locatif se maintiennent à 67% sur la Métropole de Rouen : + 4% par rapport au 1^{er} trimestre (+65 lots). Ce sont les ventes à propriétaires occupants qui marquent la plus belle progression avec 111 lots vendus soit + 70% !

Les mises en commercialisation s'enrichissent de 495 logements (+82% par rapport au 1^{er} trimestre 2016) exclusivement sur la Métropole de Rouen.

Ce sont ainsi **1 005 logements neufs disponibles à la vente sur le territoire**. Le prix de vente moyen est d'environ 3.190 €/m² parking inclus, en légère baisse, retrouvant les niveaux de mi-2015.

Contacts Presse Salon de l'Immobilier Neuf de Rouen

Laura DUBUISSON - FPI Normandie - 06 13 41 56 24 / l.dubuisson@fpi-normandie.fr
Isabelle WANCLIK - Logic-Immo.com - 04 42 33 64 05 / isabelle.wanclik@logic-immo.com