



Communiqué de presse—11 juin 2019—106 business club

les **RENCONTRES TOQUÉES** du parrainage



Des entreprises normandes jouent la carte de la solidarité pour l'emploi, au cœur de l'Armada

Une action nationale

Action phare du Réseau CREPI, la parrainage permet à un.e représentant.e d'entreprise de **partager son expérience** avec une personne en recherche d'emploi.

Pendant plusieurs mois, le parrain / la marraine va régulièrement rencontrer son/sa filleul.e afin de :

- + L'aider à affiner son **projet professionnel**
- + Le/la **conseiller** sur la recherche d'emploi (CV, lettre de motivation entretien...)
- + Le/la **soutenir** dans ses recherches ...

...qui marche !

En 2018, 433 chercheur.cheuse.s d'emploi ont été parrainé.e.s.

A l'issue, 50% d'entre eux ont trouvé un emploi.



Pour cette **nouvelle édition des « Rencontres Toquées du parrainage »**, le CREPI Normandie et ses partenaires ont choisi le 106 Business club, lieu de RDV privilégié durant 10 jours au sein de l'Armada 2019, dédié aux acteurs économiques locaux, régionaux, nationaux, et internationaux.

Une bonne manière, pour les personnes en recherche d'emploi qui ont accepté de tenter l'expérience du parrainage de **développer leur réseau professionnel...**en plus de découvrir leur futur.e parrain/marraine.

Le jour J, 20 représentant.e.s d'entreprises et 20 personnes en recherche d'emploi se sont ainsi rencontrés **autour d'un atelier culinaire animé par 4 chef.fe.s rouennais.e.s, bénévoles** : Christophe Cressent, Meilleur Ouvrier de France et Chef boulanger-pâtissier de Ma boulangerie, Céline GIRARD, Cheffe à l'Hôtel de Bourgtherould, Maxime Fessard, Chef chocolatier au sein de La Maison Beyer et Philippe Molinier, Chef cuisinier du restaurant chez Philippe Les **20 binômes formés** le 11 juin seront suivis par le CREPI Normandie durant 6 mois à 9 mois.

LE CREPI NORMANDIE ET LE RESEAU CREPI



Le **Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion de Normandie** est une association loi 1901, à but non lucratif, créée le 20 juin 2006. C'est un outil RSE mutualisé, créé et géré par des entreprises normandes, à l'initiative du groupe EIFFAGE.

Il fait partie d'un réseau de 16 CREPI présents sur le territoire métropolitain, soutenus par **plus de 2100 entreprises.**

Présents sur les principaux bassins économiques en France, les CREPI accompagnent près de **6500 personnes par an.**

Ça fonctionne puisque plus de 3000 personnes retrouvent un emploi à l'issue de ces rencontres ! »

Les financeurs et partenaires du projet



Contact presse : Emilie FORTIER, Directrice emilie.fortier@crepi.org - 06 72 43 55 72

www.crepi.org