affinicia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris le 24 janvier 2023

Affinicia a choisi Rouen pour ouvrir son 1er centre d'appels en France.

Affinicia, à travers sa filiale centre d'appels d'Affinicia Lab, a choisi de s'implanter au sein de la Métropole Rouen Normandie pour accompagner sa croissance soutenue sur les prochaines années. Ce site sera dédié à la réception d'appels de foyers français souhaitant comparer et être conseillés dans le choix de leurs contrats du quotidien : énergie, Internet, forfait mobile et assurances, …

Avec la mise en place de ce centre prévu à la fin du mois de janvier, c'est plus de cinquante emplois qui seront créés sur le premier semestre 2023 dans un site situé au 22 avenue de Bretagne. Tous les talents s'exerçant habituellement dans un centre d'appels – dédié à la vente - sont les bienvenus : Commerciaux sédentaires / Superviseur / Animateur de ventes / Coach Formation / Chargé de Qualité / Technicien support / Responsable des Opérations….

A terme, ce sont plus de 100 emplois qui seront localisés sur le site rouennais. En plus des fonctions opérationnelles, des postes de RH, Compta, Marketing Digital, … pourront être ouverts.

Florian Bardey, Président d'Affinicia, déclare : « *la création de ce premier centre d'appel dans la région rouennaise témoigne du succès et des perspectives de développement d'Affinicia. Elle répond également à notre volonté d'internaliser et de localiser une partie de nos équipes en France. Les atouts de la ville de Rouen sont multiples : la richesse du bassin d'emplois, la proximité avec notre siège basé à Paris, l'accompagnement de longue date des équipes de « Rouen Normandy Invest » et des partenaires locaux (PoleEmploi, ANRH et la Région Normandie), ainsi que la qualité de vie apportée aux salariés.* »

L'entreprise Affinicia, créée en 2017 par Florian Bardey, est le leader français de la vente par téléphone multiproduits : énergie, forfait mobile, box internet, assurance. Actuellement, plus de 1 000 conseillers basés à l'étranger et experts de la vente conseillent quotidiennement les français dans le choix de leurs contrats du quotidien.

En plus de 5 ans, plus d'un million et demi de français ont souscrit un contrat d'énergie, de télécoms ou d'assurance via Affinicia. Les services d'Affinicia sont totalement gratuits pour les clients. Affinicia est rémunéré sur chaque souscription par ses partenaires fournisseurs d'énergie, opérateurs télécoms et assureurs nationaux.

En 2023, plus de 30% de son activité sera réalisé par la vente de contrats suite à la réception de demandes par téléphone. Avec un Chiffre d'Affaires de 20 millions d'euros en 2022, Affinicia ambitionne de dépasser 50 millions d'euros de Chiffre d'Affaires dans les 3 ans.

Pour Nicolas Mayer-Rossignol, Président de la Métropole Rouen Normandie et Abdelkrim Marchani, Vice-Président en charge de l'économie et l'attractivité : « *La Métropole est ravie d'accueillir un nouveau spécialiste français de la relation client. Cette implantation conforte un secteur en pleine croissance, bien présent localement avec une quarantaine de centres qui emploient plus de 3 000 personnes sur notre territoire. Cela renforce notre savoir-faire local et conforte notre attractivité « proche de Paris mais loin de ses prix » par un développement équilibré entre les activités industrielles et de services* ».

*****

Contacts Affinicia

Site web corporate : https://www.affinicia-group.com

Site web commercial : https://www.affinicia.com/

Affinicia Affinicia

Contact presse : Vanessa Girard – 06 86 62 94 59 - vgirard@affinicia.com