



ROUEN: NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION UNIQUE EN FRANCE

L'agence d'attractivité Rouen Normandy Invest a décidé le lancement d'une campagne de promotion du bassin de vie de Rouen.

Cette opération associe pour la 1ère fois en France, non seulement toutes les forces vives locales autour d'un message commun d'attractivité mais également tout un territoire autour d'un artiste de renom afin de faire écho à la candidature de l'axe Rouen Seine au titre de capitale européenne de la culture en 2028.

L'objectif est de renforcer la visibilité et lisibilité d'un territoire de 800 000 habitants, identifié sous la marque « Rouen », pour construire une image, celle de « la plus importante métropole proche de la plage et de Paris » et faciliter la venue de talents par la promesse d'un fort pouvoir d'achat.

Rouen Normandy Invest a mobilisé pour ce faire une centaine d'acteurs issus du monde de l'éducation, de la culture, du tourisme, du sport, du commerce, des institutionnels, des médias, de l'immobilier, de la santé, des réseaux et de l'économie.

Ils se sont engagés à relayer et diffuser, à leur frais, cette campagne qui leur a été offerte.

Un financement unique d'un **message commun** autour de l'art et d'un territoire avec une **diffusion mutualisée** portée par des acteurs privés et publics, tel est le concept proposé par l'agence Rouen Normandy Invest.

Cette campagne « Rouen Carrément Barré », imaginée par l'artiste français de renommée internationale, RERO, et l'agence rouennaise ZigZag, est composée de 6 œuvres d'art qui pourront être déclinées sur une vingtaine de créations originales jusqu'en 2024, en co-réalisation avec les acteurs locaux.

«Je vis à Rio où il pleut plus qu'à Rouen. J'ai un attachement très particulier avec cette ville et j'aimerai demain y installer mon atelier pour rejoindre de nombreux artistes qui façonnent ce symbole historique, culturel et artistique qu'est Rouen». Rero





Pour Nicolas Mayer-Rossignol, Maire de Rouen, Président de la Métropole Rouen Normandie :

« Depuis quelques années, notre territoire marque des points et cela se voit. Nous sommes de plus en plus rayonnants et attractifs. Notre cadre de vie s'améliore. Faisons-le savoir, en équipe! Rouen Normandy Invest lance une toute nouvelle campagne de communication pour valoriser le territoire, en associant de nombreux partenaires, dont l'artiste international RERO. Cette opération est unique en France: une campagne mutualisée unique et une diffusion plurielle. Unique pour présenter la réalité du potentiel de Rouen. Plurielle car chaque acteur de l'attractivité pourra intégrer cette campagne et la diffuser auprès de son propre public. Une belle manière de nous faire connaître et de consolider notre candidature pour devenir Capitale Européenne de la Culture en 2028!»



NOS PARTENAIRES TEMOIGNENT

Cette campagne de promotion est à l'image de Rouen, moderne mais surtout étonnante et détonante ! Je suis très enthousiaste à cette initiative, qui plus est, est en parfaite corrélation avec la candidature de la ville de Rouen comme capitale européenne de la culture en 2028. L'artiste RERO est idéal car il permet de mettre en avant à la fois l'art contemporain qui émerge sur toute la métropole Rouen Normandie et les nombreux atouts de notre territoire tout en luttant contre les vieilles idées préconçues.

Jean-Louis LOUVEL, Président Rouen Normandy Rugby

Aux côtés de ses partenaires, le MEDEF Métropole Rouen Normandie agit en faveur de la pérennisation de l'emploi et du développement de l'attractivité territoriale en s'associant à cette opération de valorisation de la destination rouennaise.

Jean-Marc PELAZZA, Délégué Général MEDEF Rouen Métropole

Les vitrines de Rouen soutiennent la campagne très prometteuse de Rouen Normandy Invest qui représente d'une façon originale les forces de notre territoire. Notre Association sera au rendez-vous pour apporter sa contribution à cette diffusion en se faisant le relais auprès de nos commerces physiques et numériques.

Fabrice ANTONCIC, Président des Vitrines de Rouen

Je salue l'initiative de Rouen Normandy Invest de fournir une campagne de communication fédératrice qui marquera notre territoire. Nous sommes fiers de nos atouts et cette campagne les illustre à merveille. La Chambre de Commerce et d'industrie sera un relai pour l'écosystème de l'entreprise de l'étudiant, au salarié jusqu'au dirigeant.

Vincent LAUDAT, Président CCI Rouen Métropole

S'associer à cette campagne de communication était pour nous une évidence. Nous aimons son audace, sa créativité, sa dimension artistique et surtout nous aimons Rouen et son territoire auquel notre groupe est attaché depuis 40 ans. Rouen est une ville jeune, dotée d'une forte identité historique et patrimoniale tout en étant tournée vers l'avenir. Il y fait bon vivre, travailler, élever ses enfants et profiter d'un environnement de haute qualité.

Chantal RIUTORT, Directrice Régionale Normandie LINKCITY, Filiale Bouygues Construction

Rouen expo événements, avec près de 500 000 visiteurs par an, se fera l'ambassadeur de Rouen Normandy Invest en relayant ses projets notamment sur les réseaux sociaux et en participant aux groupes de travail. La réussite de RNI contribue au développement de tous les acteurs de la métropole et pas uniquement économique.

Ludovic DECONIHOUT, Directeur Général Rouen Expo Evenements

A travers ses actions, la Banque des Territoires accompagne nos villes dans leur transformation et la préservation de nos paysages et de notre patrimoine. C'est pourquoi, elle appuiera avec conviction, auprès de ses réseaux, ce projet d'envergure pour mettre en lumière les nombreux atouts économiques et culturels de ce territoire rouennais.

Frédéric NOEL, directeur régional Normandie de la Banque des Territoires

Rouen Seine Normande 2028, candidate au titre de Capitale européenne de la culture 2028, soutient la campagne de promotion lancée par Rouen Normandy Invest qui fait appel à un artiste de renommée internationale, RERO.

Marie Dupuis-Courtes, Présidente de Rouen Seine Normande 2022

LISTING NON EXHAUSTIF DES PARTENAIRES

- Education (Université, Neoma, Esigelec, INSA, Ecole Fauchon, Campus St Marc),
- Economie (Matmut, Lubrizol, Ferrero, Crédit Agricole NS, La Poste, Natup, Hafa, Transdev, PGS, Engie, Orange, Senalia, Engie, EY, EDF, Nexira, Banque des Territoires, Fauché, Normandie Manutention),
- Santé (CHU, Centre Becquerel, Helpevia, Anider),
- Institutionnels (Medef, CPME, UIMM, France Chimie, CPME, CCI Rouen Métropole, Chambre Métiers et Artisanat, Haropa Port, Union Portuaire Rouennaise, Ville de Rouen, Métropole Rouen Normandie, Département 76, Agglo Seine Eure, Pole Emploi, Apec),
- Culture (Rouen 2028, 106, Opéra Rouen Normandie, Quartier Libre, Data, Cité Mômes),
- **Sport** (Sport+ Conseil, Rouen Normandy Rugby, Rouen Handball, Open Capfinances, Rouen Basket, Dragons),

- Commerce (Vitrines de Rouen, Docks 76, UMIH, Paul Marius).
- Tourisme (Seine Maritime Attractivité, Rouen Normandie Tourisme et Congrès, Rouen Expo Congrès, L'Armada 2023 Rouen),
- Réseaux (CJD, French Tech Rouen, Village by CA, Nextmove, Normandie Aerospace, Pôle TES, NWay, LSN, Upside, Club des Bords de Seine, NWX, Réseau Entreprendre, Normandie Incubation, ANDRH, Club des Entreprises du Bord de Seine, Upside),
- Immobilier (CBRE, Arthur Loyd, Linkcity, BNP Paribas Real Estate, Lhotellier, Cap Horn Promotion, Orion, Cemex, Pierre de Seine, Rouen Normandie Aménagement, Cemex)
- Médias (Club de la Presse Normandie)

En savoir plus sur l'artiste RERO

Punchlines et aphorismes, trahison des images, jeux sémantiques et mises en pièces des nombreuses contradictions de l'époque... Une démarche qui se fonde sur un système visuel propre à l'artiste, qui consiste en une série de textes écrits en lettres capitales et barrés d'une fine ligne horizontale.

Comme Basquiat, Rero 'raye les mots pour les souligner'. A la croisée des pratiques urbaines, du land art et de gestes conceptuels inspirés par Duchamp, Debord - et bien entendu Roland Barthes -, le plasticien questionne les rhétoriques de l'image, ainsi que la 'chaîne flottante des signifiés' qui s'y combinent. Intrigantes, lumineuses, riches d'une poésie moderne et transgressive, les oeuvres de Rero ont été présentées au MAC/VAL, au Centre Pompidou, au CentQuatre, à la Fondation Vasarely, au Grand Palais ou au MAC Bogota.

Chez Rero, l'art est un système d'alarme qui tente de réveiller le muscle atrophié de la sensibilité collective' a écrit à son endroit le grand critique d'art Achille Bonito Oliva. Il évoque ainsi le cheminement d'une pensée en mouvement, qui se méfie des certitudes et des dogmes, et que RERO nourrit de nombreuses références à la philosophie, la sociologie ou la psychologie.

En savoir plus sur Zig Zag

Zigzag est une agence de communication basée à Rouen et engagée dans une démarche sociétale. Notre ambition est d'accompagner les organisations sensibles à cette démarche et qui souhaitent s'engager pour un monde plus vertueux

Nous pensons réellement que chacun a un rôle à jouer. Chez zigzag nous ne travaillons pas pour vous, nous travaillons avec vous. Nous vous écoutons, nous vous découvrons, nous vous challengeons et nous vous révélons avec discernement, esthétisme et bon sens.

Nous veillons à l'accessibilité de chacune de nos créations (FALC).

Nos champs d'intervention sont vastes : conseil stratégique (audit, workshop, analyse, plan média, plan de communication, social media, naming, relations presse, direction artistique), identité visuelle (logotype, charte graphique, illustrations, pictogrammes), création de supports print et digitaux (campagne publicitaire multicanal, édition, packaging, scénographie, motion design, site internet, vidéo, photo, 3D).

L'agence de développement Rouen Normandy Invest

Rouen Normandy Invest, agence d'attractivité et de développement économique, facilite l'installation par un accompagnement sur-mesure, gratuit et confidentiel des projets (portuaire, industriel, logistique, services, numérique, immobilier, santé, écotechnologie...). Vous accédez rapidement aux partenaires privés et publics (recherche de locaux / terrains), connexion avec l'écosystème (clients, fournisseurs...), mise en réseau (grandes écoles, laboratoires...). Confiez-nous également l'accueil de vos salariés : logement, découverte du territoire...

Plus de 2800 entreprises nous ont fait confiance en 10 ans !

Retrouvez tous les atouts de Rouen sur rouennormandyinvest.com

CONTACT PRESSE: Florence Boyard - f.boyard@roueninvest.com - 06 15 37 23 98









#ROUENCARRÉMENTBARRÉ



ROUEN J'AT ADORÉ*

★ JEANNE D'ARC A MARQUÉ L'HISTOIRE À ROUEN. VENEZ Y ÉCRIRE LA VÔTRE.

#ROUENCARRÉMENTBARRÉ



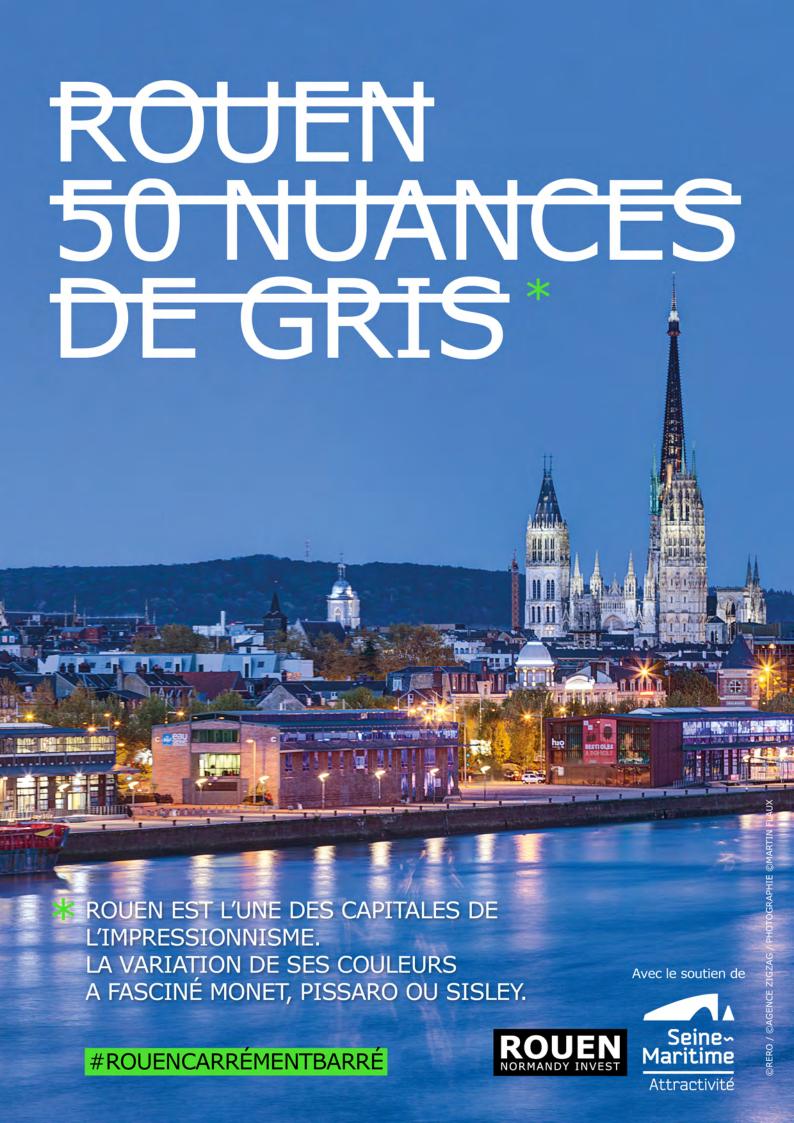


X POUR L'ARTISTE PETIT BISCUIT, TOUT A COMMENCÉ À ROUEN.

#ROUENCARRÉMENTBARRÉ









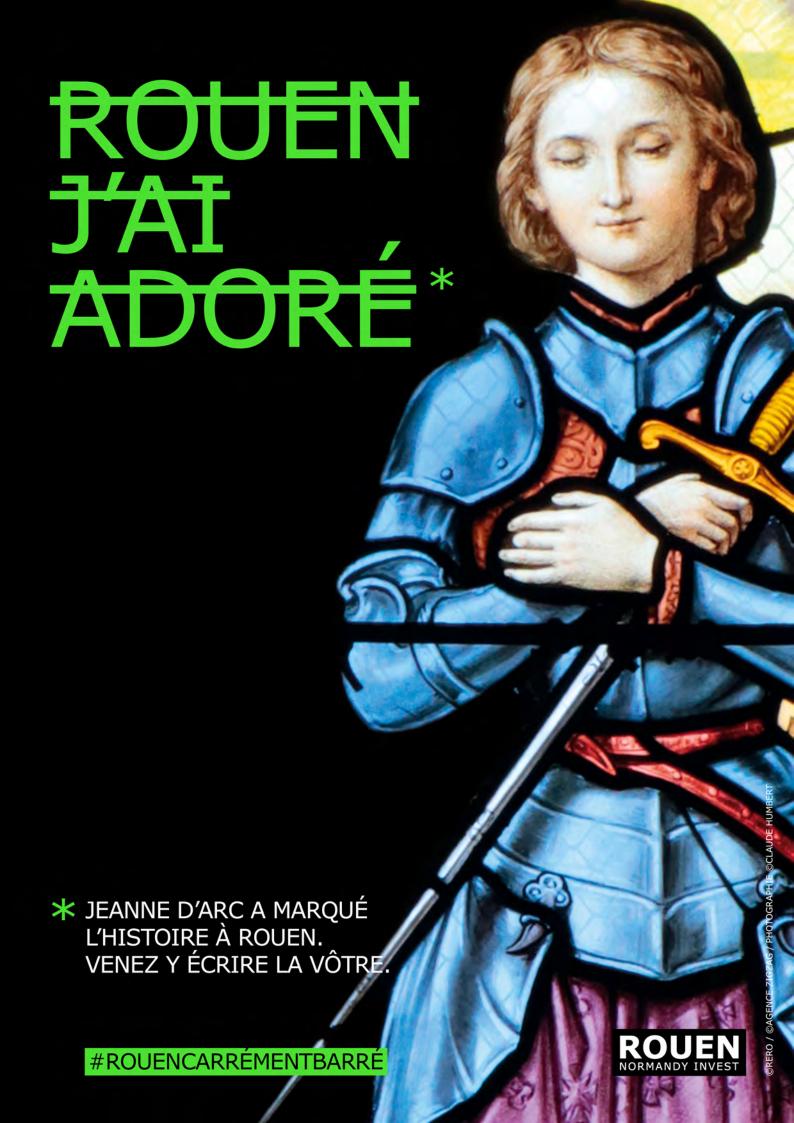


1 208 MM DE PRÉCIPITATIONS À RIO DE JANEIRO 776 MM À ROUEN (SPOTS DE KITESURF À 50 MIN).

(SOURCE: INFOCLIMAT.FR - 2020)

#ROUENCARRÉMENTBARRÉ

ROUEN





POUR L'ARTISTE PETIT BISCUIT, TOUT A COMMENCÉ À ROUEN.

#ROUENCARRÉMENTBARRÉ

métropole ROUENNORMANDIE

©RERO / ©AGENCE ZIGZAG / PHOTOGRAPHIE ©JONATHAN BERTIN Avec le soutien de