



Communiqué de presse

Rouen, le 23 juin 2022

24 heures pour relocaliser : des cas concrets de relocalisation dès la première édition !

Bilan de la première étape du tour de France des relocalisations

Pour cette première étape du tour de France des relocalisations, la mobilisation a été massive, même « au-delà de nos espérances », confie Carine Guillaud, Présidente-Fondatrice de Relocalisations.fr, le think tank à l'origine de l'opération « [24 heures pour relocaliser](#) ».

Soutenue par Frédéric Granotier, Président de Lucibel et de Rouen Normandy Invest, et sous le haut-patronage de Nicolas Mayer-Rossignol, Maire de Rouen, Président de la Métropole Rouen Normandie, l'opération a réuni les 16 et 17 juin, sur le campus de l'école de commerce Neoma de Rouen, pas moins de 90 participants, coachs et intervenants dont le très célèbre distributeur Decathlon.

Plus de 30 entreprises ont été représentées avec des distributeurs de renom comme [Décathlon](#) et [Cosmogen](#), des industriels engagés dans la relocalisation comme [Lucibel](#), [Demgy](#), [Groupe BBL](#), [Socaps](#), et [Toshiba](#). Des étudiants de Neoma, des enseignants-chercheurs de Centrale Supélec, de l'Esigelec, des grands designers comme [Olivier Lapidus](#), des organisations patronales (Medef, CPME, N'way), des fédérations et groupements ([Plastalliance](#), [France Clusters](#)), les CCI de Rouen Métropole et de Normandie, des cabinets de conseil etc. Tous ont prêté main forte aux industriels en travaillant pendant 24 heures sur la relocalisation de produits vulnérables à fort potentiel de marché pour se voir attribuer des récompenses par les partenaires de l'opération Bpifrance, CCI Rouen Métropole, Socaps, EY, Origine France Garantie et Compagnum.

Une opération sur les relocalisations de produits vulnérables

Pendant 24 heures, les industriels, réunis en petits groupes de travail, se sont penchés sur la relocalisation de produits qu'ils avaient sélectionné à l'avance en utilisant la méthode de relocalisation ITACC 4.0 TM. Aidés par les étudiants de Neoma qui avaient réalisé les études de marché en amont, guidés par des coachs, alimentés en innovation par les experts en industrie 4.0, économie circulaire, matériaux innovants, les industriels ont entièrement repensé leur produit dans ses fonctionnalités, son positionnement stratégique, son mode de production pour réussir une relocalisation soucieuse de son impact environnemental.

Pour Frédéric GRANOTIER, président de Rouen Normandy Invest et fondateur de Lucibel, concepteur et fabricant de solutions technologiques disruptives basées sur la technologie LED : *“Nous sommes très satisfaits du bilan de ce premier hackathon. Cette initiative, « 24 heures pour relocaliser », a vocation à être dupliquée dans les principales villes françaises. Caen et les Hauts-de-France seront les prochaines étapes de cette opération nationale dès la rentrée. Nous voulons montrer aux entreprises françaises encore hésitantes qu’il est viable de développer son activité sur notre territoire.”.*

Présentation des projets de relocalisation

Parmi les 7 projets de relocalisation étudiés, 5 ont obtenu des prix et des soutiens de la part des partenaires des *24 heures pour relocaliser*.

- **Le Prix « Relocalisations.fr » a été attribué à Cosmogen pour son projet de relocalisation de packagings cosmétiques.** Vendu aux grandes marques de luxe par le distributeur Cosmogen, le produit star est un distributeur applicateur de crème innovant dont l’embout est réalisé en zamac et céramique. La relocalisation de ce produit permettrait d’adresser un marché encore plus significatif et de s’exporter avec plus de valeur. Grâce aux industriels participant du groupe ([PA-Markues](#), [OMP](#), [Socaps](#)) et aux contributions des experts, **une solution de relocalisation a été trouvée en 24 heures alors que le distributeur avait passé 6 années avec des cabinets de conseil à chercher...en vain !** Le projet remporte le meilleur prix, celui de Relocalisations.fr, avec 3 dispositifs d’accompagnement de Bpifrance, Socaps et EY.
- **Le prix de la meilleure innovation a été décerné à Lucibel pour son projet de création d’une lampe d’intérieure ayant la fonctionnalité innovante de neutraliser les moustiques.** Porté par le groupe [Lucibel](#), pionnier dans la technologie LED et soutenu dans sa réflexion par Décathlon, le groupe [Temeca](#) et le bureau d’étude [ID-Concept](#), le projet vise à créer un « deux en un » sur deux marchés inexistantes mais pour lequel la France est dépendante : les luminaires d’une part et les dispositifs de neutralisation de moustiques d’autre part. Repensé pour ne faire qu’un seul et même produit, le marché potentiel est gigantesque puisqu’il cible tous les ménages. Il s’agirait d’une innovation d’usage de portée mondiale. Le projet remporte le prix de la meilleure innovation avec un accompagnement de Bpifrance.
- **Le prix du meilleur impact sur l’emploi et des matériaux innovants et durables ont été décernés à [MBI-International](#),** distributeur de jouets engagé dans une démarche de relocalisation. Les jouets font partie des plus importants postes d’importations vis-à-vis de l’Asie puisqu’ils comptent pour plus de 1,2 milliards en valeur d’importation. Le distributeur a été challengé dans ses projets par des plasturgistes ([Tagplastique](#), [MIP-Plastic](#)), des chercheurs en économie circulaire (Gabrielle Gentric), des designers, et est parvenu à développer un concept pour lequel il repart avec un accompagnement de la CCI de Rouen Métropole et du cabinet de conseil Compagnum.
- **Le prix du meilleur impact local a été décerné à la société Cabanon pour son projet de relocalisation de tente de toit de voiture.** Référence française des tentes de qualité pour l’hôtellerie de plein air, la société [Cabanon](#), a travaillé avec Décathlon, [Cuirduvaudreuil](#),

[Styleanddesign](#), pour mettre au point un produit bien spécifique pour un marché qui se développe post crise sanitaire. Grâce aux experts en matériaux innovants comme [Velcorex](#) et [Polytechs](#) son travail sur la recyclabilité intégrale du produit a séduit le jury. [Origine France Garantie](#) lui offrira la certification du produit et Bpifrance l'accompagnera dans la mise-en-œuvre de ses projets avec ses partenaires.

- La société [Comua](#), dont le fondateur est un jeune polytechnicien, a porté un projet sur la **relocalisation d'un marteau-pilon mécanique**. Elle a pu trouver auprès de [Socaps](#), de [Novat](#), mais également du designer Olivier Lapidus, un soutien pour simplifier son produit, y intégrer une démarche environnementale et surtout très fortement élargir sa cible de marché. Au vu de l'ampleur nouvelle du projet, Comua sera accompagnée par Bpifrance.

La faisabilité des relocalisations

Au travers de ces groupes de travail, le think tank relocalisations.fr souhaite enclencher une dynamique de relocalisations massives. Lancé en 2021, son objectif est de mettre en place des actions concrètes pour aider les entreprises françaises à relocaliser des filières entières portant sur des produits dits vulnérables en France. Ces produits, estimés au nombre de 250, représentent une valeur d'importation de 60 milliards d'euros. Tous ne sont pas d'importance vitale mais leur manque peut handicaper l'activité quotidienne des Français à travers des phénomènes de pénurie, de hausse des coûts, de retard dans les délais d'approvisionnement, ou encore de mise à l'arrêt de chaînes de production.

Pour Carine Guillaud, Présidente-Fondatrice de relocalisations.fr : *“Dans un contexte mondial incertain, conserver sa souveraineté économique est un véritable enjeu stratégique. La définition d'un nouveau modèle industriel intégrant les nouvelles technologies et les préoccupations environnementales des consommateurs nous permettra d'assurer un mouvement de relocalisation massif.”*

Rouen terre d'accueil des relocalisateurs

Nicolas Mayer-Rossignol, qui soutient le projet depuis ses débuts est venu expliciter la politique de La Métropole Rouen Normandie en matière de soutien aux industriels. Pour Nicolas Mayer-Rossignol, Président de la Métropole Rouen Normandie et Abdelkrim Marchani, vice-Président en charge l'économie, l'attractivité, le numérique, l'Europe et l'international : *« Avec de nombreux atouts géographiques, la ville reste plus industrialisée que la moyenne nationale et souhaite renforcer son positionnement. Notre port, carrefour stratégique entre Le Havre et Paris, notre réseau de transports... Notre territoire fait la part belle aux mobilités, des marchandises comme des personnes. »*

C'est la mission qui a été confiée à Rouen Normandy Invest pour attirer les entreprises et faciliter leur installation sur le bassin rouennais qu'il s'agisse de recherche de locaux ou d'aide à l'installation des salariés. Cette offre différenciante alliée à une politique fiscale très incitative, ancre définitivement la ville comme un terre d'accueil des projets industriels.

Pour Jean-Yves Heyer, directeur général de Rouen Normandy Invest : « Depuis l'adoption du Brexit, la France est devenue le 1^{er} pays pour l'accueil des investisseurs étrangers en Europe. Rouen, dans le TOP 10 des métropoles, offre une solution best cost pour accompagner, autour du seul port maritime et fluvial, les projets de relocalisation à 1h00 de Paris La Défense et de la plage. »

A propos de Rouen Normandy Invest

Rouen Normandy Invest est une agence de développement économique qui favorise et accélère l'implantation des entreprises sur le territoire Rouen Seine-Eure. Pendant les 10 dernières années, Rouen Normandy Invest a accompagné plus de 2 800 entreprises, en favorisant la création ou le maintien de plus de 7 000 emplois. Elle propose un accompagnement sur-mesure des projets d'une manière gratuite et confidentielle. Un accueil individualisé est également proposé aux salariés et leurs familles.

<https://www.rouennormandyinvest.com/>

A propos de Relocalisations.fr

Fondée en 2021, Relocalisations.fr est un think tank né en réaction à la crise sanitaire et aux différentes pénuries qui l'ont suivie. Ce qui fédère ses membres : la conviction qu'un nouveau modèle industriel est possible pour assurer la souveraineté économique, mettre fin à l'absurdité du modèle écologique existant, et recréer la cohésion sociale la France a besoin. Réunissant entrepreneurs, enseignants-chercheurs, consultants en stratégie, experts sectoriels, VC, startups, son approche est focalisée sur la relocalisation des produits vulnérables, "niche" évaluée à 60 milliards d'euros en valeur d'importation et représentant un potentiel de création de 450 000 emplois. Son action de communication vise en particulier les industriels et les distributeurs mais également la jeunesse et notamment les étudiants d'école de commerce et d'ingénieurs afin qu'ils puissent s'orienter vers le secteur industriel et mettre leurs compétences au service du renouveau du modèle industriel français.

<https://www.relocalisations.fr/>

A propos de la méthode ITACC 4.0™

La méthode ITACC 4.0™ a été développée à partir des bonnes pratiques du conseil en stratégie et des cas d'entreprises qui ont relocalisé avec succès. La méthode met en place une réflexion structurante permettant de passer de l'idée d'un produit relocalisable à la définition d'un modèle économique et technologique. Elle sera utilisée dans toutes les opérations *24 heures pour relocaliser* et permettra de collecter toutes les données pour établir un benchmark national des projets de relocalisations.

Contacts presse Rouen Normandy Invest

Jean-François Kitten : jf@licencek.com - +33 (0)6 11 29 30 28
Jérémy Cariddi : j.cariddi@licencek.com - +33 (0)7 66 39 75 99
Alexandra Kozak : a.kozak@licencek.com - +33 (0)6 19 30 71 10

Contacts presse relocalisations.fr

Carine Guillaud : carine.guillaud@relocalisations.fr - +33 (0)6 49 79 74 63