

normandigital

Les rencontres normandes du numérique

31 MARS 2016

CCI ROUEN

4^e édition

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE POUR LA PERFORMANCE NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

CONFÉRENCES
DÉMONSTRATIONS
RDV D'AFFAIRES



VOIR LE FUTUR

www.normandigital.fr

avec le concours de  CCI ROUEN



organisé par 

POURQUOI VENIR À NORMANDIGITAL ?

Quand l'outil rencontre l'usage

1 DÉCOUVRIR

Grâce à des démonstrations professionnelles tout au long de la journée, vous pourrez avoir un aperçu des dernières tendances du numérique et de l'étendu de leurs possibilités.

2 RENCONTRER

Les experts de la transformation digitale viennent à votre rencontre ! Une occasion unique pour échanger au cours d'une même journée avec les plus grands spécialistes du numérique.

3 SE PROJETER

Comment mettre à profit ces innovations dans votre quotidien, améliorer vos performances, connaître les clés du futur... Autant de thèmes abordés pour faire face aux défis de demain.

3 500
établissements

20 600
emplois

23%
de taux
de création*

* Une dynamique de création d'activité plus importante qu'en moyenne régionale

LA NORMANDIE UNIFIÉE

NORMANDY FRENCH TECH :
UNE NORMANDIE UNIE, CRÉATIVE ET ENTREPRENANTE



3 villes pour le rayonnement international de la Normandie

3 champs d'innovation numérique : la ville, le port, l'usine

3 mots-clés : coopérer, transformer, valoriser

1 conviction partagée :

"C'est l'usage qui donne à la technologie sa valeur et son sens"

En Normandie,

- l'écosystème numérique emploie 10 690 personnes (chiffres CCI Normandie 2013),
- les entreprises numériques ont levé près de 42 millions d'euros en cumulé depuis 2010,
- l'agenda numérique normand, c'est en 2014 près de 150 évènements et animations,

Témoigner de la vitalité créatrice des start-ups de nos territoires, renforcer la cohésion économique des trois métropoles en s'appuyant sur une opportunité historique et sur une ambition forte et partagée : tels sont les objectifs de Normandy French Tech et ainsi créer un modèle territorial de développement et de partage pour le territoire.

*Le dossier
Normandy
French Tech
a été
officiellement
labellisé
le 25 juin 2015*



En 2016, 4 thématiques :

- **BIG DATA**
Madame IRMA 2.0
- **OBJETS CONNECTÉS**
Vous ne serez jamais plus seul
- **CYBER-SÉCURITÉ**
Maîtrisez vos angoisses
- **RÉVOLUTION NUMÉRIQUE**
Pouvez-vous en faire l'économie ?

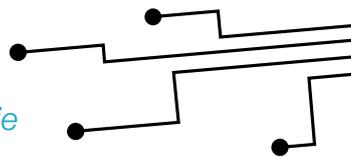
POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

- Associez votre image à celle d'un événement professionnel, qualitatif et dynamique, organisé par une association reconnue pour son sérieux.
- Une présence garantie sur l'ensemble des supports de communication et ce, tout au long de l'année.
- L'occasion pour vous, vos collaborateurs et vos clients de s'informer et de repartir avec des idées concrètes pour l'avenir.

Célébrez l'union historique de la Normandie

EN 2015,
NORMANDIGITAL C'ÉTAIT :

- **550 VISITEURS**
- **30 EXPOSANTS**
à votre disposition
- **5 CONFÉRENCES PLÉNIÈRES**
sur les tendances et enjeux du numérique par filière



normandigital

Les rencontres normandes du numérique

31 MARS 2016 ● CCI ROUEN

Palais des Consuls, 10 quai de la bourse
76007 ROUEN CEDEX 1

www.normandigital.fr ● **Mail** : bureau@club-tic.fr

CLUB TIC

L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ
DES PROFESSIONNELS
POUR LEUR PROJET NUMÉRIQUE



Créé en 2003, le Club TIC regroupe l'ensemble des acteurs majeurs des services et technologies de l'information et de la communication en Normandie.

Avec la farouche volonté de défendre les couleurs de l'ensemble de la région et de cultiver la pluralité, l'association compte 70 membres, dont 85% d'entreprises et 15% de partenaires institutionnels, associatifs et académiques.

4 antennes territoriales en Normandie :

- **LE HAVRE** - territoire de la CCI du Havre
- **ROUEN** - territoire de la CCI de Rouen, depuis 2008
- **CAEN** - territoire de la CCI de Caen Normandie, depuis 2010
- **DÉPARTEMENT DE LA MANCHE** - territoires des CCI de Cherbourg et Granville, depuis 2012

www.club-tic.fr