

12/03/2015

NORMANDY FRENCH TECH : LA NORMANDIE NUMERIQUE S'ENGAGE !



NORMANDY FRENCHTECH CAEN / ROUEN / LE HAVRE

Mercredi 11 mars 2015, Caen la mer, la CODAH et Métropole Rouen Normandie ont dévoilé à Caen leur candidature commune "Normandy FrenchTech".

Au programme de cette soirée, la présentation de la candidature normande, la révélation de la bannière commune et le 1^{er} « Digital-DAY Meeting » dédié aux startups et aux entrepreneurs de Normandie.

3 territoires pour le rayonnement international de la Normandie. 3 champs d'innovation numérique : la ville, le port, l'usine. 3 mots-clés : coopérer, transformer, valoriser. Voici les fondements de la Normandy French Tech.

Le numérique en Normandie représente 1 235 entreprises, 10 690 emplois et près de 49 millions d'euros levés par les entreprises du secteur (en cumulé depuis 2010). En 2014, ce sont également près de 156 événements et animations. Par ailleurs, en janvier 2015, la délégation normande au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas a représenté plus de 20% de la délégation nationale.

Fortes de ce contexte encourageant et prometteur, les agglomérations de Caen et du Havre et la Métropole Rouen Normandie, soutenues par les Régions Basse et Haute-Normandie et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Normandie, ont engagé une dynamique commune et ont présenté, le 11 mars 2015, un dossier de labellisation unique, aux couleurs de la « Normandy French Tech » et orienté autour de **3 grands axes** :

- une Normandie humaine et innovante : « Smart Cities »,
- une Normandie maritime et conquérante : « Smart Ports & Logistics »,
- une Normandie terrestre et entreprenante : « Smart Industries ».

Créer un modèle territorial de développement et de partage, témoigner de la vitalité créatrice des startups du territoire, renforcer la cohésion économique des trois métropoles en s'appuyant sur une opportunité historique et sur une ambition forte et partagée : tels sont les objectifs de Normandy French Tech.

Étaient présents à cette occasion Joël BRUNEAU, Maire de Caen et Président de la Communauté d'agglomération Caen la mer, Frédéric SANCHEZ, Président de la Métropole Rouen Normandie et Édouard PHILIPPE, Maire du Havre et Président de la Communauté d'Agglomération Havraise.

Trois grands témoins ont également affirmé leur soutien et expliqué pourquoi cette démarche commune leur semble si naturelle et si évidente :

- Arnaud MULLER, Dirigeant de la société Creative Data ;
- Pascal OLLIVIER, Directeur du développement de la société Soget ;
- Nicolas GUY, Président de la société Soyhuce.

A propos de la French Tech

La French Tech est une initiative lancée par le Ministère du Redressement Productif, de l'Economie et du Numérique pour favoriser la croissance et le rayonnement de l'écosystème numérique français, c'est-à-dire tous les talents qui éclosent et se développent dans l'univers du numérique. L'objectif de l'initiative French Tech est de permettre à la France d'occuper une place incontournable sur la carte du monde des principales nations numériques.

<http://www.lafrenchtech.com/la-french-tech>

Toutes les informations sur : www.normandyfrenchtech.fr et sur Twitter : [@normandyft](https://twitter.com/normandyft)

Contacts presse :

CAEN : Marc THEBAULT - 02 31 39 40 56 – 06 84 71 10 80
m.thebault@aggllo-caen.fr
www.caenlamer.fr

ROUEN : Julie MOULAS - 02 35 52 95 66 – 06 16 21 38 54
julie.moulas@metropole-rouen-normandie.fr
www.metropole-rouen-normandie.fr

LE HAVRE : Clotilde LARROSE – 02 35 19 81 86 – 06 74 40 26 81
clotilde.larrose@lehavre.fr
www.codah.fr

NORMANDY FRENCH TECH : SYMBOLE DE LA REUNIFICATION DE LA NORMANDIE

La stratégie à 10 ans de Normandy French Tech : un projet ambitieux, mobilisateur et fédérateur de croissance de l'écosystème de startups visant à en faire une référence internationale

1 Le développement des usages innovants et des marchés émergents associés :

• « Smart Cities »

Le développement des réseaux sans fil, de l'internet, de la géolocalisation, de capteurs de toutes sortes, de la téléphonie ... tout cela compose une infrastructure qui rend aujourd'hui possible certaines interactions qui ne l'étaient pas auparavant. Les mondes virtuel, physique et social fusionnent, se coordonnent et la ville est un témoin privilégié de ces transformations.

L'objectif est que les investissements en capitaux humains, sociaux, en infrastructures d'énergie, de flux (humains, matériels, d'information) alimentent un développement économique durable ainsi qu'une qualité de vie élevée, avec une gestion avisée des ressources naturelles, au moyen d'une gouvernance participative et d'une utilisation efficiente et intégrée des technologies numériques.

• « Smart Ports & Logistics »

Si l'un des premiers effets de la mondialisation a été l'externalisation massive des chaînes de production dans les pays émergents et notamment en Asie du sud-est, un de ses corollaires est la multiplication par 4 du trafic maritime en 20 ans. Les ports désormais connectent pays producteurs et consommateurs permettant de garantir des flux de marchandises de plus en plus tendus et par voie de conséquence des problématiques de logistique amont et aval de plus en plus contraintes.

Dans cette dynamique, HAROPA (Le Havre Rouen Paris) constitue la « supply-chain » d'un bassin de vie de 25 millions de consommateurs et participe à la création de valeur d'un nouveau territoire unifié par l'axe Seine.

• « Smart Industries »

Entre 2008 et 2013 la Haute-Normandie a perdu 14% d'emplois industriels alors que la moyenne nationale sur la période est de 9%. Une partie significative de ces emplois a certes été externalisée chez les prestataires de services à l'industrie mais la désindustrialisation frappe également notre région et des implantations industrielles emblématiques dans les secteurs de l'automobile, de la pétrochimie, du papier, etc. causant des milliers de pertes d'emplois.

Conscients de l'indispensable contribution de l'industrie au PIB national et à sa capacité en matière de Recherche et Développement, Normandy French Tech a pour ambition de favoriser la transformation digitale de notre industrie pour lui redonner des points d'agilité, de réactivité, de performance et donc in fine de compétitivité.

L'apport du numérique par le big data, le diagnostic à distance, les Fab Lab, le digital business, etc. doit permettre de ralentir puis stopper la désindustrialisation, voire, à terme,

doter le territoire Normandy French Tech d'une attractivité industrielle rénovée pour regagner des implantations de sites de production. En cela « Smart Industries » et « Smart Ports & Logistics » sont, à l'évidence, complémentaires.

Normandy French Tech s'organise sur l'ensemble du territoire autour de 3 champs d'intervention : la ville, le port et l'usine.

Ce développement numérique s'appuie sur les axes forts du tissu industriel et logistico-portuaire (filères automobile, aéronautique et spatiale, agroalimentaire, pharmaceutique, pétrochimique, énergétique, logistique maritime, portuaire et terrestre) et contribue à la mutation économique du territoire. Cette réindustrialisation par le numérique revisite fortement les chaînes de valeur et de production transformant l'industrie et créant de nouvelles opportunités.

Normandy French Tech est l'accélération des dynamiques numériques des 3 agglomérations Caen, Rouen, Le Havre dans un projet régional partagé. C'est une terre privilégiée d'expérimentation et d'attractivité qui se focalise sur les usages via la dynamique des Living-Labs, ces laboratoires d'innovation ouverte, où l'utilisateur est placé au centre du dispositif afin d'imaginer, développer et créer des services ou des outils innovants qui répondent aux espérances et nécessités de tout un chacun.

Cette dynamique permet l'exploration permanente des possibles à développer et des marchés à transformer, processus dont émergent constamment de nouveaux projets sous la forme de startups.

Des domaines d'excellence numérique à forte croissance comme la microélectronique, le Big-Data, l'e-commerce ...apportent aujourd'hui à l'entreprise publique et privée, ainsi qu'au citoyen de nouveaux modèles de services, parfois disruptifs qu'il convient d'anticiper et d'intégrer pour accrocher l'économie normande à la vitalité de l'innovation numérique (5,5% du PIB français en 2013).

Ainsi, Normandy French Tech et sa dynamique régionale constituent une offre différenciante et complémentaire à l'Equipe de France French Tech.

2 La mise en cohérence de l'environnement Normandy French Tech

Les acteurs de Normandy French Tech déploient des dispositifs en faveur et avec l'entrepreneuriat et le citoyen. Normandy French Tech vise à renforcer et à rendre cohérents ces dispositifs au regard des besoins de l'écosystème numérique, sur l'ensemble de sa chaîne de valeur : formation, recherche, création, accélération, accès aux marchés, développement et internationalisation (gouvernance, lieux dédiés, animation,...).

Ainsi structurée, Normandy French Tech interconnecte tous les acteurs de l'écosystème et met en cohérence les ressources, les actions et les événements nécessaires à l'émergence des Tech Champions et à l'attractivité internationale.

3 Une collaboration avec les 40 premières entreprises normandes, le « Normandy Tech 40 » que nous engagerons avec l'écosystème dans un partenariat gagnant-gagnant, actif et formalisé par un contrat afin de financer, parrainer, porter, essayer, collaborer, consommer,..., mais aussi accompagner le développement à l'international.

Cet objectif sera renforcé par l'identification et le développement d'une **Diaspora normande** support additionnel à l'internationalisation de l'écosystème numérique. Ces trois axes stratégiques permettent au territoire Normandy French Tech de viser des objectifs ambitieux.

D'ici à 3 ans :

- 3 nouveaux Tech-Champions ;
- 25 startups accélérées ;
- 150 nouvelles startups dont 100 accompagnées en pépinières ;
- 50 implantations exogènes ;
- 100 premiers ambassadeurs normands de la Diaspora identifiés et approchés ;
- 10 000 citoyens membres du comité de soutien ;
- 1 000 emplois TIC créés ;
- 20 entreprises normandes sur des salons internationaux chaque année (CES Vegas, CEBIT Hanovre, Mobile World Congress Barcelone,...).

D'ici à 10 ans :

- 10 nouveaux Tech-Champions ;
- 150 startups accélérées ;
- 600 nouvelles startups dont 400 accompagnées en pépinières ;
- 200 implantations exogènes ;
- 10 000 emplois TIC créés, l'emploi de l'écosystème numérique multiplié par 2 ;
- 50 entreprises normandes sur des salons internationaux chaque année (CES Vegas, CEBIT Hanovre, Mobile World Congress Barcelone,...).

1 Installer la gouvernance et mettre en dynamique les acteurs de l'écosystème

- Créer une structure ad'hoc et désigner le Chief Digital Officer
- Créer une charte Normandy French Tech pour matérialiser les engagements des parties prenantes à la gouvernance
- Définir les modalités collaboratives et les objectifs associés des acteurs de l'écosystème en s'appuyant sur 3 fondamentaux :
 - Un comité de soutien ouvert à tous les acteurs y compris les citoyens,
 - Un comité stratégique composé d'entrepreneurs-investisseurs (majoritaires), de représentants de l'enseignement et de la recherche, du développement économique et des collectivités
 - Une équipe opérationnelle en coordination de Normandy French Tech intervenant prioritairement sur l'animation territoriale, l'innovation (synergie entre acteurs et dispositifs) et l'action internationale.

2 Mettre en place l'animation Normandy French Tech et consolider un agenda numérique normand

Objectif : 175 évènements et animations par an

3. Développer et mettre en réseau l'ensemble des bâtiments totem et lieux dédiés à l'écosystème numérique

- Seine INNOPOLIS, le bâtiment Totem de Rouen, ouvert en septembre 2013, sera mis en réseau avec le bâtiment totem de Caen et la cantine numérique du Havre qui ouvriront en 2015
- Bâtiment totem de Caen : Maison de la Recherche et de l'Imagination
 - *Objectif : ouverture en avril 2015*
- Cantine numérique au Havre
 - *Objectif : ouverture en septembre 2015*
- Matérialiser et coordonner un programme de « gestion unifiée de l'innovation » en synchronisant l'offre (incubateurs, pépinières, accélérateurs ...), les outils et actions (depuis la détection de talents jusqu'à l'internationalisation), les formations-événements-lieux, les structures d'aide - le financement - les réseaux.

4 S'appuyer sur l'expérience du premier accélérateur FFWD pour développer une offre d'accélération normande et la positionner dans les offres du programme de gestion unifiée de l'innovation (PGUI) de Normandy French Tech

Objectif : Fin de la 1ère année de labellisation

5. Mettre en place le contrat d'engagement Normandy French Tech avec les dirigeants des 40 premières entreprises normandes « Normandy Tech 40 »

Objectif : 15 contrats d'engagement Normandy French Tech signés

1 Développer et connecter au réseau Normandy French Tech de nouveaux lieux dédiés à l'écosystème numérique

- Lancement du bâtiment Totem du Havre : Cité numérique
- Lancement du Campus Maritime et portuaire du Havre
- Lancement de Seine Innopolis 2
- Création d'une nouvelle pépinière numérique à Caen
- Installation d'une représentation de Normandy French Tech en Ile-de-France afin de d'étendre le modèle au territoire de la Vallée de la Seine « Digital Seine Gateway »
- Mise à disposition d'une offre de Cloud Computing adaptée aux dynamiques de développement d'entreprises et d'innovation (IaaS, PaaS, SaaS) et facilitatrice du développement de nouveaux marchés (Big-Data, Open Data) et de nouveaux métiers
- Création d'un Data-Lab : réseau d'acteurs dont l'objectif est de développer les valeurs économiques et sociales autour du traitement des données et de l'ouverture collaborative
- Mise en réseau des différents FabLab et Living-Lab normands

2. Etendre l'environnement Normandy French Tech sur l'ensemble du territoire normand (animations, coworking, formations, expérimentations...)

3. Concrétiser le contrat d'engagement Normandy French Tech avec le « Normandy Tech 40 » par des actions telles que : Open Innovation, mentorat, accès au marché des grandes entreprises régionales, portage à l'export,...

4. Accompagner et intégrer les accélérateurs dans les offres du programme de gestion unifiée de l'innovation (PGUI) de Normandy French Tech

5. Porter la Normandy French Tech à l'international :

- Identifier et développer les ambassadeurs de la **Diaspora normande** dédiée à l'internationalisation de la filière numérique
- Déployer « Digital Seine Gateway » dans le prolongement international de l'axe Seine : Collaborer à l'international sur les domaines d'excellence Smart Cities, Smart Ports & Logistics, Smart Industries
- Créer un partenariat avec un pays émergent sur les nouveaux usages numériques sur les mêmes domaines d'excellence
- Porter un évènement international Normandy French Tech dédié au développement des nouveaux usages numériques (Smart Cities, Smart Ports & Logistics, Smart Industries)
- Créer un programme d'accueil des talents étrangers pour faciliter de nouveaux projets de Recherche et Développement avec les laboratoires publics et privés normands
- Accompagner la montée en compétences des entreprises à l'international.

6 Engager une démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) territoriale

consistant à mettre en œuvre un plan d'actions collectif et partagé visant à renforcer l'attractivité du territoire et à répondre aux besoins des entreprises en matière de ressources humaines : formation initiale (Université et écoles d'ingénieurs) et tout au long de la vie.

Développer un programme innovant d'éducation et d'accélération basé sur la multidisciplinarité des équipes.

Le Pitch Normandy French Tech

3 villes pour le rayonnement international de la Normandie

3 champs d'innovation numérique : la ville, le port, l'usine

3 mots-clés : coopérer, transformer, valoriser

1 conviction partagée :

« C'est l'usage qui donne à la technologie sa valeur et son sens »

En Normandie,

- **l'écosystème numérique emploie 10 690 personnes (chiffres CCI Normandie 2013),**
- **les entreprises numériques ont levé plus de 49 millions d'euros en cumulé depuis 2010,**
- **l'agenda numérique normand, c'est en 2014 près de 150 évènements et animations,**
- **la délégation normande au CES de Las Vegas a représenté en janvier 2015 plus de 20% de la délégation nationale.**